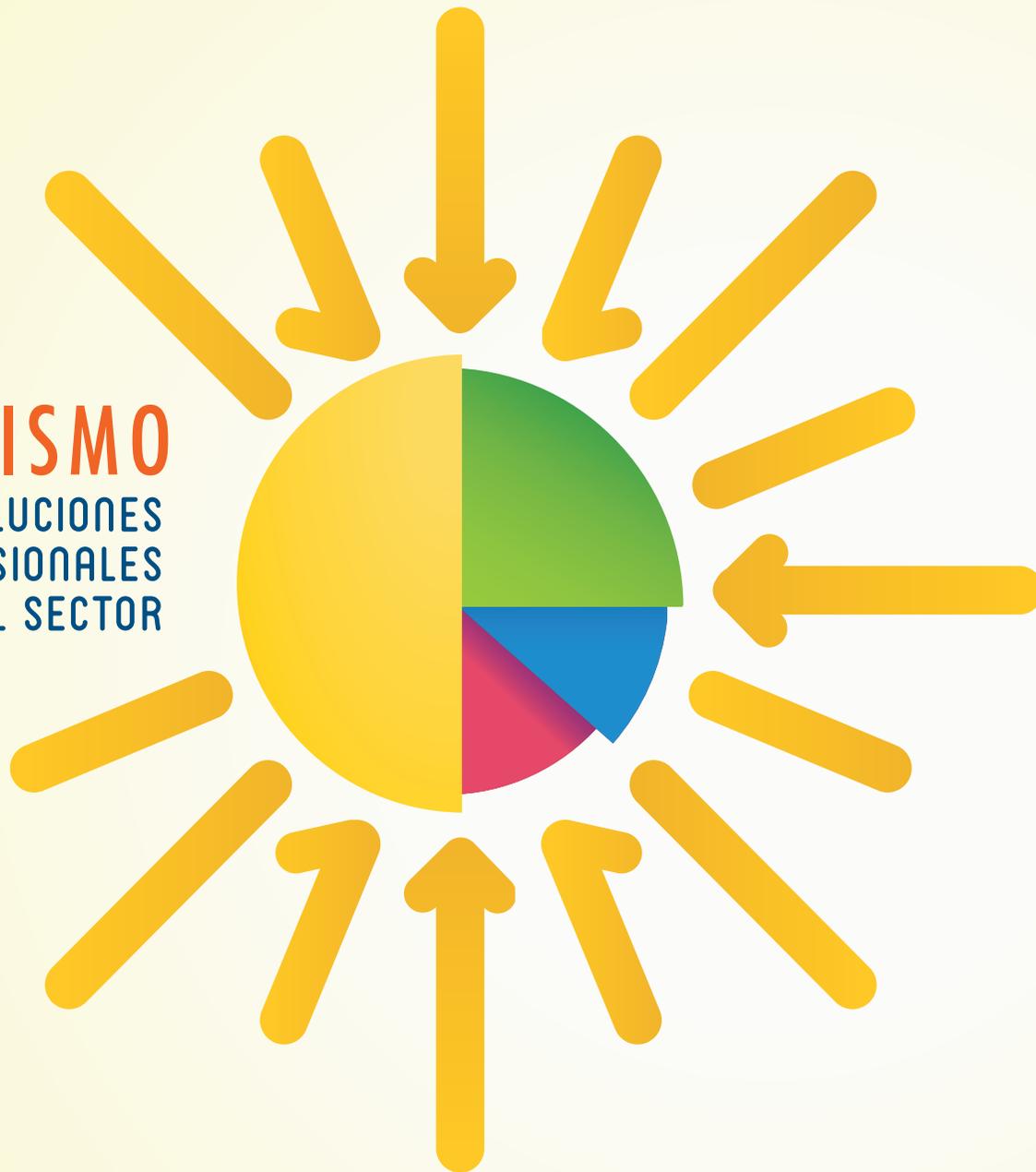


TURISMO
SOLUCIONES
PROFESIONALES
PARA EL SECTOR



40ª FERIA Internacional del Atlántico

DEL 24 AL 27
NOVIEMBRE 2016

INSTITUCIÓN FERIAL DE CANARIAS
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA - ISLAS CANARIAS



TURISMO. Soluciones profesionales para el sector

Canarias un mercado de más de 12 millones de turistas

La industria turística es el motor económico y social de Canarias, suponiendo más del 30 % del PIB de la economía de las islas. Canarias importa y exporta inversión, energía, conocimiento, marcas turísticas, tendencias, bienes, equipos y tecnología.

El **objetivo de la Feria Internacional del Atlántico**, promovida por el Cabildo de Gran Canaria, es ser el principal punto de encuentro de la comunidad empresarial y profesional turística en Canarias, facilitando nuevas oportunidades de negocio, inversión, promoción y colaboración.

La **Institución Ferial de Canarias** lleva más de cinco décadas abriendo puertas a los negocios entre Europa, África y América. Con la organización de la **40ª edición de la Feria Internacional del Atlántico** comienza una nueva etapa de especialización, convirtiéndose en la feria de referencia del sector turístico de Canarias.

El turismo del futuro se crea hoy, en la 40ª Feria Internacional del Atlántico.

FECHAS

NOVIEMBRE 24	NOVIEMBRE 25	NOVIEMBRE 26	NOVIEMBRE 27
JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO

VISITANTES
PROFESIONALES

PÚBLICO
GENERAL



MUNDIAL

EL TURISMO SUPONE
EN EXPORTACIÓN DE
SERVICIOS

30%



EL TURISMO SUPONE
EN EXPORTACIONES
MUNDIALES

7%



PIB TURÍSTICO
MUNDIAL

10%



CANARIAS

GASTO TURÍSTICO
TOTAL EN 2015

4.434.353.778 €



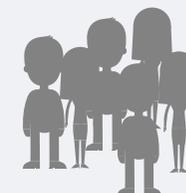
ESTANCIA MEDIA
TOTAL EN 2015

9,93 días



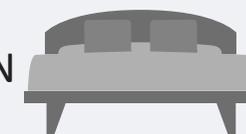
NÚMERO DE TURISTAS
EN 2015

12.750.848



CAPACIDAD
ALOJATIVA EN
2015

421.845 plazas



PIB TURÍSTICO
EN 2014

**13.032 millones €
(31,4% del PIB)**



EMPLEO GENERADO
POR EL TURISMO
EN 2014

**35,9% (273.982
puestos de trabajo)**



ÍNDICE

01 POR QUÉ PARTICIPAR

02 QUIÉNES PARTICIPAN

03 EXPOSITORES Y VISITANTES

04 AGENDA Y EVENTOS DE LA FERIA

05 DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO Y PRECIOS Y FICHA TÉCNICA

06 GUÍA DEL EXPOSITOR

01 POR QUÉ PARTICIPAR

La **40ª Feria Internacional del Atlántico** se convierte en el evento de referencia para el sector turístico en Canarias.

POR QUÉ VENIR

- ➔ Conocer de primera mano la oferta existente, las novedades y las soluciones más innovadoras para la renovación y rehabilitación.
- ➔ Incorporar a la gestión del negocio las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).
- Establecer e impulsar las relaciones profesionales y acceder e intercambiar opiniones en un diálogo abierto con expertos y protagonistas del sector.
- ➔ Acercarse a la oferta de formación y de talento más interesante para enriquecer el capital humano y fomentar la especialización y diversificación de las empresas.
- ➔ Ser parte activa en la internacionalización del sector turístico de Canarias a través de la inversión, la exportación e importación de conocimiento y la expansión a nuevos mercados.

POR QUÉ SER EXPOSITOR

Presentar de forma directa y personal la oferta existente, las novedades y los beneficios de las marcas, productos, servicios y tecnología aplicada al turismo, formando parte del mayor escaparate de proveedores de la industria turística en Canarias.

Aumentar la visibilidad y las relaciones con los medios de comunicación, líderes de opinión y prescriptores de gran notoriedad y alcance geográfico y sectorial.

Atraer inversión e impulsar alianzas para desarrollar proyectos y nuevas oportunidades de negocios.

02 QUIÉNES PARTICIPAN



- + JORNADAS TÉCNICAS
- + PRESENTACIONES Y CONFERENCIAS
- + EVENTOS PARA IMPULSAR CONTACTOS Y RELACIONES
- + EXPONER CASOS DE ÉXITO



Empresas y profesionales del sector de la construcción y rehabilitación dan a conocer sus servicios y soluciones en arquitectura, ingeniería, equipamiento, interiorismo, seguridad o eficiencia energética.

Empresas de productos, servicios y tecnología que muestran sus novedades para modernizar y optimizar la gestión y las experiencias ofrecidas por las empresas turísticas: ambientación, aplicaciones, marketing, comercialización, servicios externalizados, etc.



Empresas de turismo temático, proveedores de experiencias, actividades: la oferta complementaria es el generador de valor de los destinos turísticos y toma protagonismo en el sector.



Se presentan los destinos turísticos emergentes de Iberoamérica y África para mostrar oportunidades de inversión, internacionalización y exportación. Igualmente, Canarias presenta oportunidades para atraer inversión inmobiliaria y de nuevos operadores.



Las escuelas de hostelería, los centros de formación y las universidades muestran sus programas de formación y especialización. Por otro lado, los organismos e instituciones presentan sus programas de ayuda e incentivos a la contratación y formación.

03 EXPOSITORES Y VISITANTES

ACCESIBILIDAD

Fabricantes, distribuidores, consultores

- Equipamiento para establecimientos turísticos
- Scooters eléctricos
- Sillas de rueda motorizadas
- Salva escaleras adaptadas
- Oferta turística especializada
- Deportes y actividades accesibles

AGENCIAS DE VIAJES, TUOPERADORES E INTERMEDIACIÓN

- Agencias online
- Comparadores y filtradores de oferta
- Receptivos
- Agencias independientes
- Franquicias y redes de agencias
- Turoperadores y mayoristas

ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Fabricantes y distribuidores de productos y marcas

- Empresas canarias para expansión regional y en el segmento HORECA
- Internacionalización de empresas y marcas canarias
- Nacionales e internacionales para Canarias

CONSTRUCCIÓN - EMPRESAS CONSTRUCTORAS

- Nuevas construcciones
- Rehabilitación
- Reformas
- Construcciones especializadas
- Infraestructura turística
- Obra civil

CONSTRUCCIÓN - OBRA, INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO

- Electricidad, agua, gas
- Sanitarios
- Seguridad
- Materiales
- Prefabricados
- Elementos para fachadas, cubiertas y paredes
- Cerrajería y metalistería
- Ferretería
- Elevación y transporte
- Climatización y calefacción
- Energías renovables
- Piscinas y zonas de bienestar
- Cocinas industriales
- Lavandería

CONSTRUCCIÓN - INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y SERVICIOS PROFESIONALES

- Estudios de arquitectura e ingeniería
- Urbanismo
- Gestión de agua y energía
- Gestión de residuos
- Gestión de proyectos
- Instalaciones
- Topografía
- Medioambiente
- Auditorías y certificaciones
- Financiación
- Colegios profesionales y asociaciones

CONSTRUCCIÓN - INTERIORISMO, DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN

- Estudios de interiorismo y decoración
- Mobiliario interior y exterior
- Señalética, cartelería y rotulación
- Iluminación
- Floristería
- Jardinería
- Marketing olfativo
- Pavimentos y revestimientos interiores
- Cocinas
- Baños
- Arte

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES

Gestión - innovación - proyectos - instalaciones y equipos

- Hidroeléctrica
- Eólica
- Solar
- Térmica y termoeléctrica
- Fotovoltaica
- Biomasa
- Biogas
- Biocarburantes
- Auditoría y certificaciones
- Instituciones y organismos
- Programas de ayuda e incentivos

SERVICIOS PROFESIONALES EXTERNALIZADOS

- Limpieza
- Mantenimiento

- Jardinería
- Atención al cliente
- Seguridad
- Ocio y entretenimiento
- Salud y bienestar
- Asistencia sanitaria

FORMACIÓN

- Centros de estudios turísticos
- Formación en hostelería
- Universidades y escuelas de negocio
- Programas de ayuda e incentivos a la formación

GESTORES DE EXPERIENCIAS

- Organizadores de rutas y excursiones
- Guías turísticos
- Empresas de gestión de destinos
- Animación turística
- Entretenimiento

ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

- Empresas y cadenas hoteleras
- Establecimientos extra hoteleros
- Villas y apartamentos turísticos
- Grupos y empresas de restauración
- Empresas de ocio y recreación
- Centros comerciales
- Empresas de turismo temático

INSTITUCIONES, ORGANISMOS Y ASOCIACIONES

- Colegios y asociaciones profesionales y federaciones
- Organismos de promoción turística de Canarias: Patronatos insulares, Promotur
- Federaciones y asociaciones de empresarios de turismo
- Organismos de promoción económica: Proexca, ZEC, Cámara de Comercio

- Organismos nacionales: Turespaña, Seggitur, CESCE, ICO, Cámaras de Comercio, ICEX
- Agencia de apoyo a exportación e internacionalización de los destinos turísticos emergentes
- Casa África, Casa América
- Ayuntamientos
- Cabildos
- Centros de iniciativas turísticas
- Centros de estudios estratégicos

INVERSIONES Y PROMOCIONES

- Promotoras inmobiliarias
- Promotoras de inversiones en activos turísticos
- Fondos de inversión
- Instituciones de crédito
- Agencias inmobiliarias e intermediarios
- Agencias de promoción de destinos turísticos emergentes

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

- Agencias de aduana
- Empresas de logística y cargo
- Organismos y AAPP
- Líneas aéreas
- Líneas marítimas de pasaje
- Vuelos chárter y vuelos privados
- Transporte discrecional
- Empresas de alquiler de coches

MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Agencias de comunicación y publicidad
- Agencia de medios
- Diseñadores gráficos y creatividad
- Consultoría de marketing estratégico
- Gestor de contenidos y redes sociales
- Diseño web
- Gabinetes sociológicos y expertos en análisis de mercado
- Relaciones públicas y gabinetes de comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Prensa regional, nacional e internacional
- Televisión y radio regional y nacional
- Agencias de noticias
- Prensa especializada en el turismo
- Publicaciones y boletines sectoriales
- Revistas inmobiliarias

SERVICIOS FINANCIEROS E INVERSIONES

- Compañías aseguradoras
- Consultorías y asesoramiento
- Bancos e instituciones financieras
- Agentes e intermediación

SUMINISTROS DE RECREACIÓN Y OCIO

- Transporte de recreación, ej.: coches eléctricos
- Bicicletas y motocicletas
- Máquinas recreativas
- Máquinas de gimnasio
- Deportes acuáticos, ej.: motos de agua, tablas de surf
- Embarcaciones de recreo

SUMINISTROS

- Menaje
- Envases y embalajes
- Productos de limpieza
- Lavandería
- Artículos de aseo y detalles de cortesía
- Productos publicitarios
- Regalos de recuerdo
- Bazar
- Uniformes y lencería

TECNOLOGÍA APLICADA A LA GESTIÓN

Software, programas y aplicaciones

- Gestión de empresa: contabilidad, yield, procesos, etc

- Gestión de reservas, front y back office
- CRM
- Reputación de marca
- Marketing y comunicación
- Eficiencia y control de recursos

Equipos

- Para venta, gestión o telecomunicación

TECNOLOGÍA: INNOVACIÓN, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Aplicaciones web
- Aplicaciones móviles
- Seguridad y protección
- Herramientas digitales para el análisis
- Comercio electrónico
- Telecomunicaciones

TECNOLOGÍA: INNOVACIÓN Y FUTURO

- Drones
- Domótica
- Realidad virtual
- Impresión 3D
- Diseño digital
- Fabricación digital
- IOT (Internet de las cosas)
- Desarrollo de nuevas formas de habitabilidad
- Materiales inteligentes

TURISMO TEMÁTICO: AVENTURA

- Guías profesionales
- Escuelas homologadas
- Empresas de alquiler y venta
- Experiencias y actividades

TURISMO TEMÁTICO: CULTURAL

- Museos y salas de exposiciones
- Yacimientos arqueológicos

- Patrimonio histórico
- Patrimonio natural
- Fiestas populares

TURISMO DE CONGRESOS

- Congresos
- Viajes de incentivos
- Convenciones
- Grandes grupos
- Conmemoraciones

TURISMO DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

- Parques acuáticos
- Parques temáticos
- Casinos
- Salones recreativos
- Empresas de animación y entretenimiento
- Auditorios, teatros y salas de concierto
- Productores, promotores y organizadores
- Festivales
- Espectáculos

TURISMO DEPORTIVO

- Centros de buceo
- Tiendas deportivas
- Centros de actividades acuáticas
- Campos de golf
- Resorts de entrenamiento y rendimiento deportivo
- Torneos y campeonatos
- Medicina deportiva

TURISMO GASTRONÓMICO

- Grupos de restauración
- Empresas de catering
- Unidades de restauración de hotel
- Guías y publicaciones especializadas
- Escuelas de gastronomía

- Concursos, premios y galardones

TURISMO DE NATURALEZA

- Parques naturales
- Reservas de la biosfera
- Áreas protegidas, terrestres y marinas
- Actividades: escalada, senderismo, buceo
- Jardines botánicos
- Astronomía
- Cinegético: pesca, caza
- Ornitología y avistamiento de aves
- Botánica y paleontología
- Vulcanología

TURISMO NÁUTICO

- Muelles deportivos y estaciones náuticas
- Alquiler de motos acuáticas y equipos de agua
- Alquiler de embarcaciones de recreo
- Eventos en el mar
- Escuelas de vela
- Experiencias: deportes acuáticos, fiestas, patines
- Salón de embarcaciones de recreo
- Venta y suministro de equipamiento

TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

- Aseguradoras médicas
- Salud y bienestar
- Hospitales
- Clínicas y centros médicos
- Equipamientos: sillones de masaje, cabinas de estética
- Suministros
- Centros de fisioterapia y masaje
- Externalización de servicios sanitarios en centros turísticos
- Aloe Vera

VENDING

- Máquinas expendedoras
- Máquinas elaboradoras de alimentación y bebidas

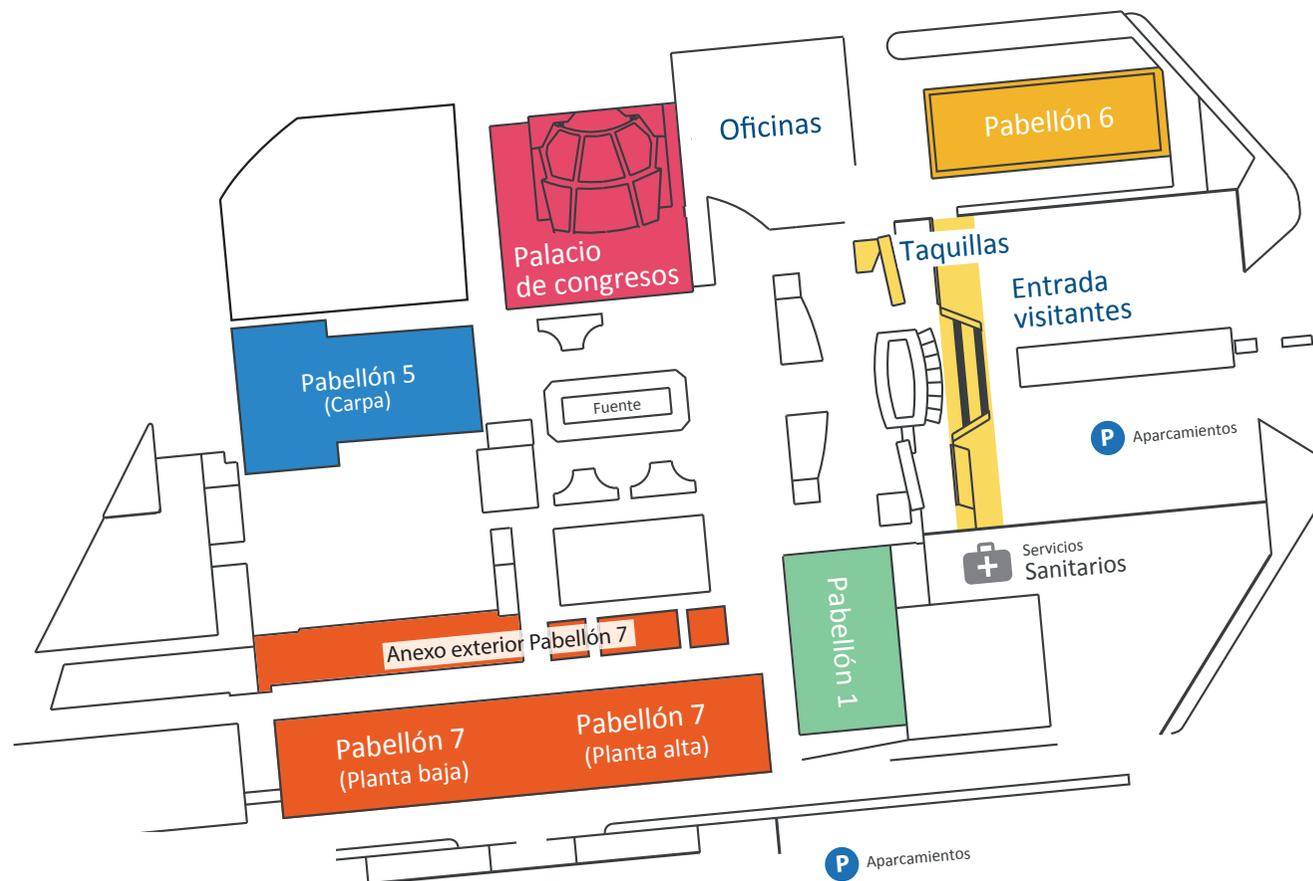
05 DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO Y PRECIOS Y FICHA TÉCNICA

Más de 7.000 m² dedicados a exposición, relaciones profesionales y oportunidades de negocio.



-  Zona de stands: 7.000 m²
-  Sala de conferencias
-  Zona de reuniones
-  Zona de descanso
-  Áreas de restauración
-  Sala VIP
-  Set de prensa
-  Set de radio
-  Set de televisión
-  Centro de negocios
-  Zona de acreditaciones

PLANO GENERAL



Pabellón 1: Centro Demostrador de Innovación Turística

Pabellón 5: Carpa
Tecnología, empresas TIC, consultoras, estudios de arquitectura e ingeniería, promociones inmobiliarias, destinos turísticos emergentes, accesibilidad

Pabellón 6
Turismo temático, instituciones, empresas hoteleras y extrahoteleras

Pabellón 7

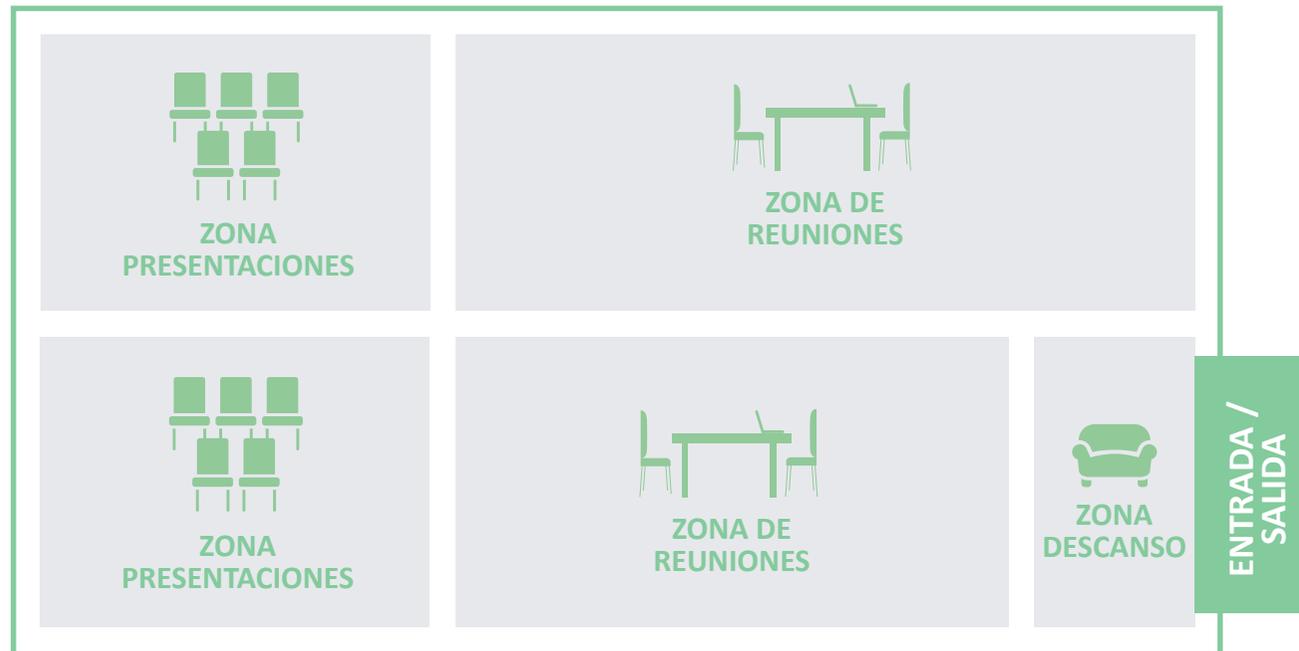
<u>Planta baja</u> Equipamientos, suministros, servicios profesionales externalizados. Restaurante	<u>Planta alta</u> Materiales, empresas constructoras, eficiencia energética y energías renovables
--	---

Anexo exterior
Transporte

Palacio de Congresos
Conferencias, talleres e instituciones

PABELLÓN 1 (CDIT)

700 m²



PABELLÓN 5 (CARPA)

1.500 m²

TARIFAS

Microespacio , 6m²:
200€

Solo espacio:
26€/m²

Espacio + estand modular:
52€/m²

Estand de diseño:
Consultar

SECTORES

Áreas aplicadas al sector
turístico

Tecnología

Energías renovables

Marketing

Consultoras

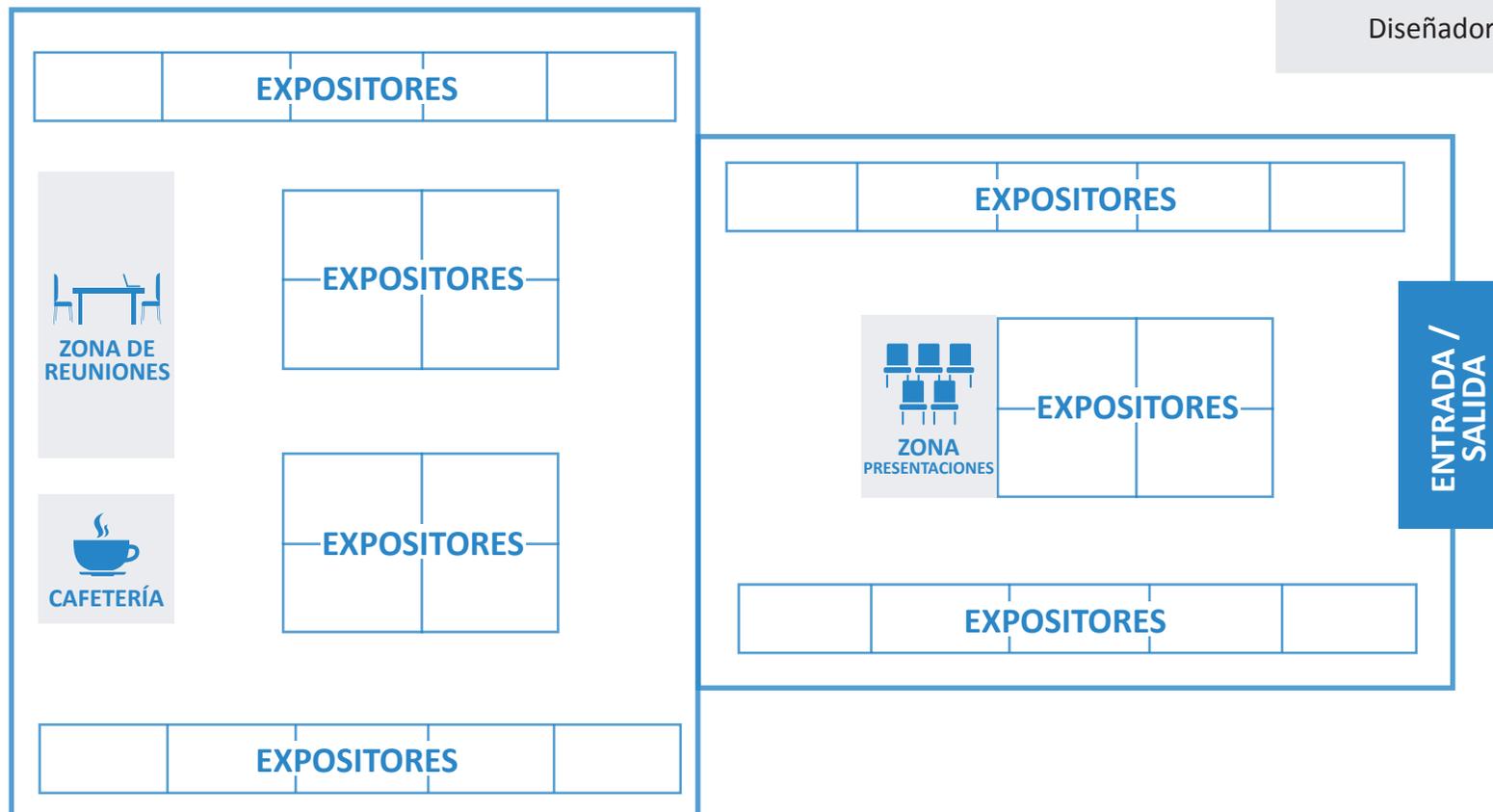
Inmobiliarias

Inversiones

Formación

Decoradores

Diseñadores



PABELLÓN 6

1.200 m²

TARIFAS

Microespacio , 6m²:
200€

Solo espacio:
26€/m²

Espacio + estand modular:
52€/m²

Estand de diseño:
Consultar

SECTORES

Turismo temático

Turismo deportivo
Turismo de salud
Turismo cultural
Turismo náutico
Turismo activo
Turismo de aventura
MICE / Turismo de negocio
Instituciones
Otros

Hoteles y alojamiento turístico

Turoperadores e intermediarios
turísticos



PABELLÓN 7 (Planta alta)

2.000 m²

TARIFAS

Solo espacio:
26€/m²

Espacio + estand modular:
52€/m²

Estand de diseño:
Consultar

SECTORES

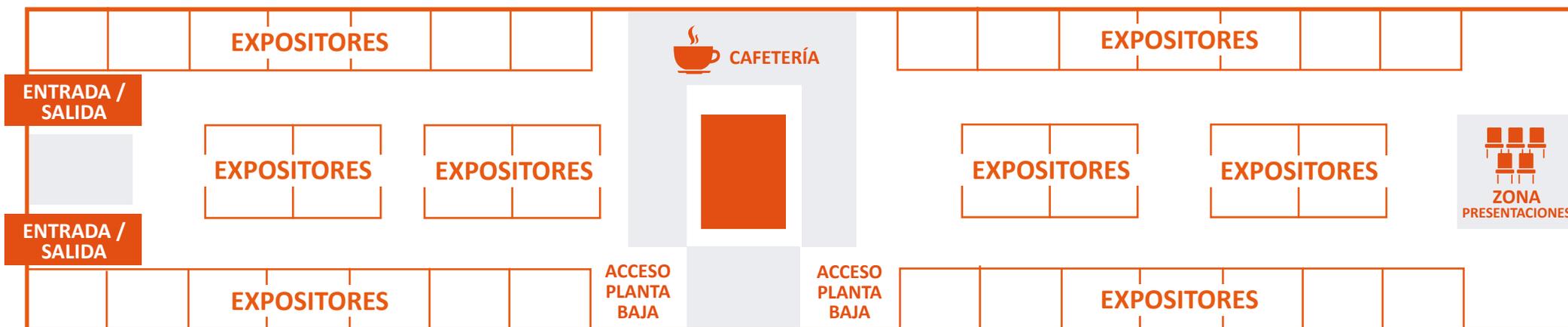
Renovación turística

Materiales de construcción

Constructoras

Estudios de arquitectura

**Suministros hoteleros y
extrahoteleros**



PABELLÓN 7 (Planta baja)

2.000 m²

TARIFAS

Solo espacio:
20€/m²

Espacio + estand modular:
40€/m²

Estand de diseño:
Consultar

SECTORES

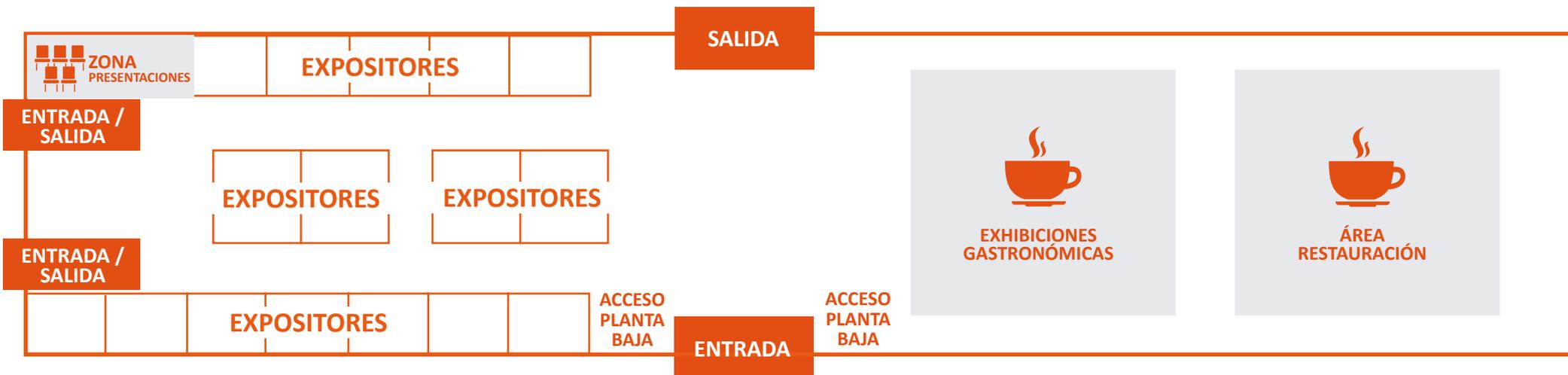
Restauración hostelería

Suministros

Maquinaria

Mobiliario

Decoración



PABELLÓN 7 (Anexo exterior)

950 m²

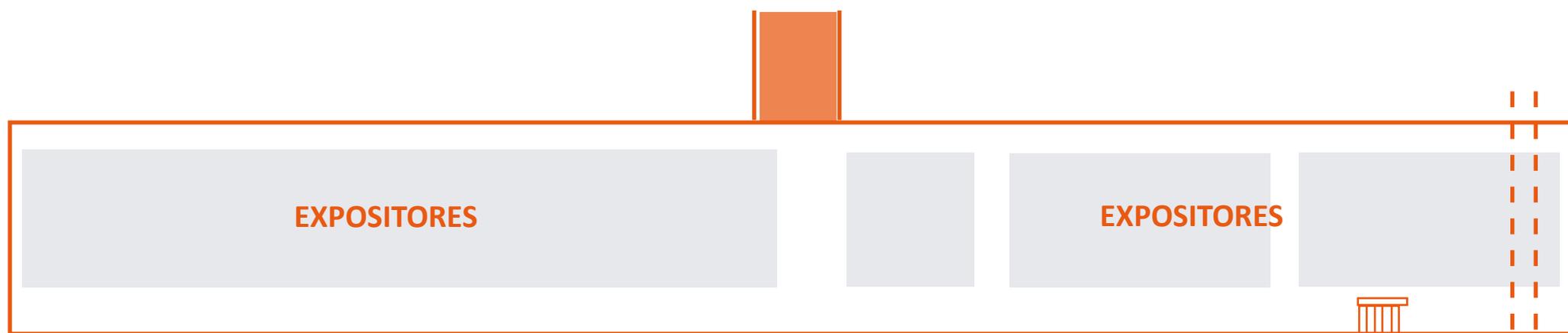
TARIFAS

Solo espacio:
20€/m²

SECTORES

Transportes

Otros productos y servicios



PABELLÓN 7

FICHA TÉCNICA

EDICIÓN	40ª edición
PERIODICIDAD	Anual
FECHAS DE CELEBRACIÓN	Del 24 al 27 de noviembre de 2016
HORARIO	De 10:00 a 20:00 horas
ZONAS DE EXPOSICIÓN	Pabellones 1 (Centro Demostrador de Tecnología Turística), 5 (Carpa), 6 y 7
UBICACIÓN	Recinto Ferial de la Institución Ferial de Canarias (INFECAR)
CARÁCTER	Mixta: profesional, jueves 24 y viernes 25, y público general, sábado 26 y domingo 27.
CONTENIDO	Renovación y mantenimiento turísticos, tecnología aplicada al sector turístico, suministros para la industria turística, turismo temático, inversiones en el sector turístico, formación para profesionales del sector y jornadas técnicas.
ORGANIZADOR	Institución Ferial de Canarias (INFECAR)
PROMOTOR	Cabildo de Gran Canaria
ENTIDADES COLABORADORAS	Patronato de Turismo de Gran Canaria, Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC), Gobierno de Canarias, Enterprise Europe Network (EEN), Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA), Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), Casa África, ICEX España Exportación e Inversiones - Ministerio de Economía y Competitividad, Gobierno de España, Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas, Asociación de Empresarios de Construcción Provincial de Las Palmas de Gran Canaria, Federación Provincial de la Pequeña y Mediana Empresa del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas, Colegio Oficial de Arquitectos de Gran Canaria, Centro de Iniciativas y Turismo de Gran Canaria (CIT) e Instituto de Desarrollo Directivo del Atlántico (IDDA).
ENTRADA	Profesionales registrados: gratuita. Público general: 3,50€

06 GUÍA DEL EXPOSITOR

NORMAS DE PARTICIPACIÓN

PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

Deberá realizar su inscripción a través de la web de la Feria Internacional del Atlántico: www.feriadelatlantico.com. Tras ello, se formalizará el contrato de expositor.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

- Adquirir solo el espacio
- Estand modular
- Estand de diseño (consultar organización)

Estand MODULAR

Descripción del estand modular

Superficie panelada con estructura de aluminio blanco y techo emparrillado, rótulo con el nombre de la empresa, moqueta ferial, iluminación del estand con 3 focos de 100 w., 1 base de enchufe con 2 tomas de corriente, potencia eléctrica de 5.000 w.

Medidas del estand modular

Panel:

Medida interior: 2,23 m de alto x 0,94 m de ancho.

Medida desde el suelo: 2,32 m de alto x 0,94 m de ancho.

Frontis rotulación: 0,35 cm de ancho

Mobiliario incluido en la contratación del estand modular

Por cada 15 m² se incluye el siguiente mobiliario, sin coste adicional: 1 mesa, 3 sillas y 1 vitrina mediana y limpieza el primer día (si su estand no quedara herméticamente cerrado).

TARIFAS DE PARTICIPACIÓN

CUOTAS OBLIGATORIAS

Cuota de inscripción	100€
Seguro de Responsabilidad Civil (obligatorio)	50€
Seguro Multirriesgo (obligatorio) por cada 6.000€ de mercancía expuesta	25€

FORMA DE PAGO

50% del espacio reservado durante los 10 días posteriores a la firma del contrato, cuota que le garantiza la reserva del stand elegido por usted.

50% restante en la fecha establecida en el contrato.

A los importes anteriores, se repercutirá el 7% de Impuesto General Indirecto Canario (IGIC).

En caso de no abonar los pagos anteriores en los plazos previstos, INFECAR se reserva el derecho de rescindir el contrato.

PLAZA DE APARCAMIENTO

Los expositores podrán contar con **una plaza de aparcamiento gratuita por stand.**

NORMAS DE PARTICIPACIÓN

PASES E INVITACIONES

Los expositores recibirán gratuitamente pases e invitaciones según el siguiente baremo (por espacio contratado):

Espacio contratado	Número acreditaciones	Número invitaciones
Hasta 30 m ²	4	100
De 31 m ² a 70 m ²	6	125
Más de 70 m ²	8	150

Una vez realizado el pago completo del espacio contratado, podrán recoger las invitaciones y credenciales en las oficinas de INFECAR.

PRESENCIA EN ELEMENTOS PROMOCIONALES

- Catálogo de expositores en la web de la Feria
- Plano ubicado en pabellones

CONTACTO



INSTITUCIÓN FERIA DE CANARIAS

DIRECCIÓN

Avenida de la Feria nº1
35012 Las Palmas de Gran Canaria, España

CORREO ELECTRÓNICO

feriadelatlantico@infecar.es

TELÉFONO

+34 828 01 02 03

WEB

www.feriadelatlantico.com