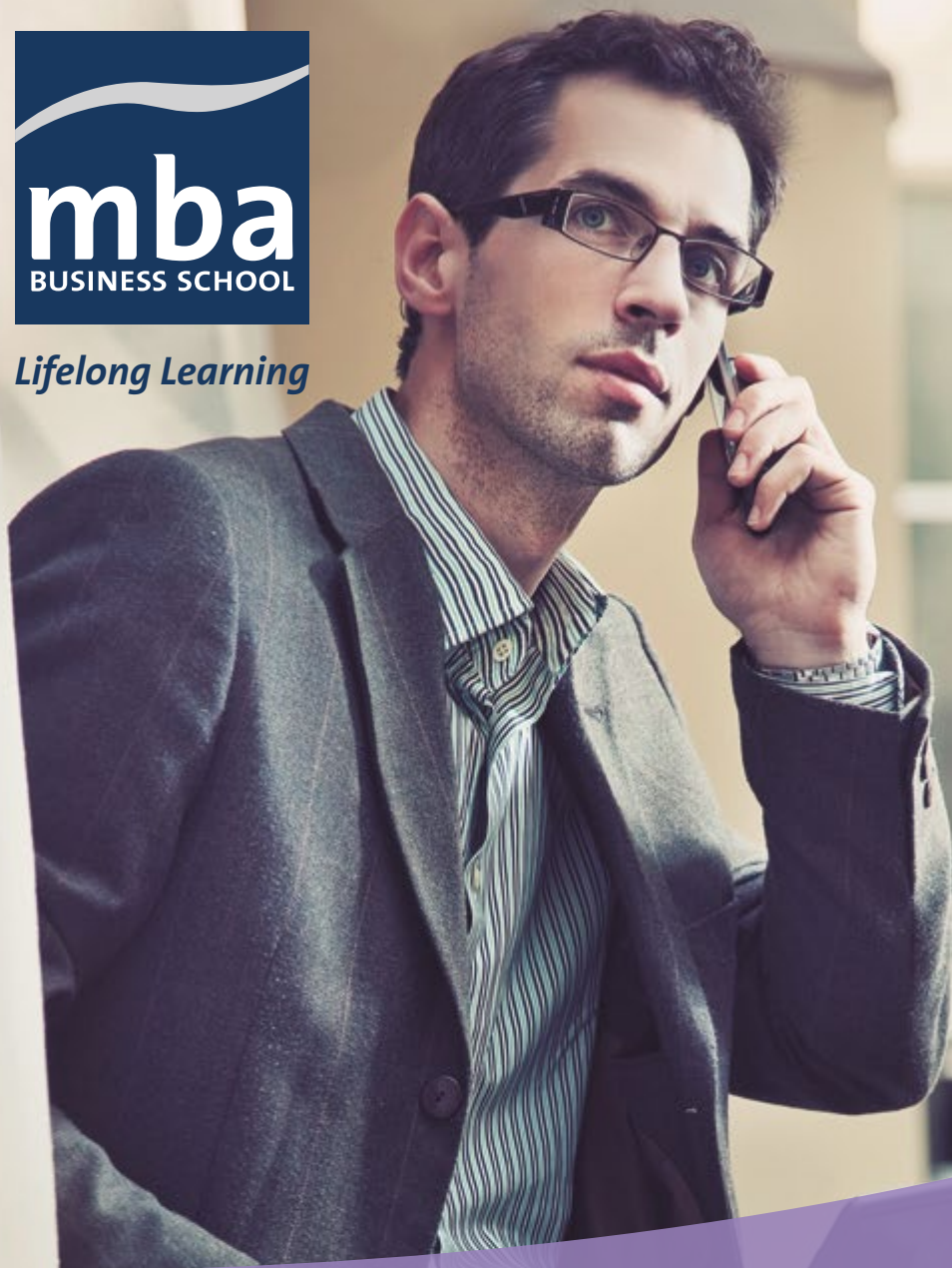





Lifelong Learning



MBC • EXPERTO EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y MARKETING DIGITAL

 POST EXPERIENCE

Con la colaboración de:

INICIATIVAS...

Cámara
Gran Canaria



Lifelong Learning



MBC • EXPERTO EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y MARKETING DIGITAL



04.

Factores diferenciadores del mejor programa de Marketing de Canarias

05.

Presentación

06.

Objetivos

07.

Estructura

08.

Contenidos

09.

Contenido de asignaturas

10.

Metodología

11.

Claustro de profesores

12.

Otros programas

Factores diferenciadores del mejor programa de Marketing de Canarias



Es un Programa actual, con visión global y eminentemente práctico.

Su desarrollo permite al alumno **crecer** y **evolucionar al ritmo del programa**.



Un **clastro potente y experto** que no solo transmite información, sino que permite al alumno acceder a casos reales, herramientas actuales y en uso, así como un importante networking de negocios.

Colaboradores de gran relevancia como Las Iniciativas, Cámara de Comercio de Gran Canaria, John The Fisherman y EMP.





¿Por qué formarte en MBA Business School?



Lo que nos diferencia es nuestra experiencia: **29 años formando a ejecutivos y directivos de empresas**, profesionales de diversas áreas que poseen en común el talento y potencial que les diferencia del resto. Alumnos que como tú, buscan un avance en sus carreras, la profesionalización de sus conocimientos, la metodología práctica que les permite abordar el día a día de su profesión desde una perspectiva de éxito y liderazgo. Somos una escuela de negocios de profesionales para profesionales.

¿Por qué estudiar el MBC?



Porque aborda desde una visión práctica y actualizada todas las áreas críticas de la **Dirección de Marketing y Marketing Digital**. El potente claustro de profesores con probada experiencia en el apasionante mundo del **Marketing, la Publicidad, Marketing Digital y eBusiness**, entre otras, permite al alumno conocer en profundidad y de manera real, las estructuras, conceptos y los casos de mayor éxito que le permitirán desarrollar la intuición necesaria en toda estrategia de Marketing, y que abordará de manera objetiva y eficaz, con verdadero impacto y retorno.



Objetivos

El MBC tiene como objetivo **formar a los mejores profesionales de Canarias en la dirección de marketing y en el desarrollo de proyectos de marketing digital**, fortaleciendo sus conocimientos en base a las últimas tendencias, contribuyendo a su mejora de la posición laboral y a su proyección como profesionales de primer nivel en un área en constante innovación.



Destinatarios

Profesionales que deseen profundizar en su desarrollo como directivos de marketing y aumentar sus conocimientos en el dominio del **marketing online**.

ESTRUCTURA

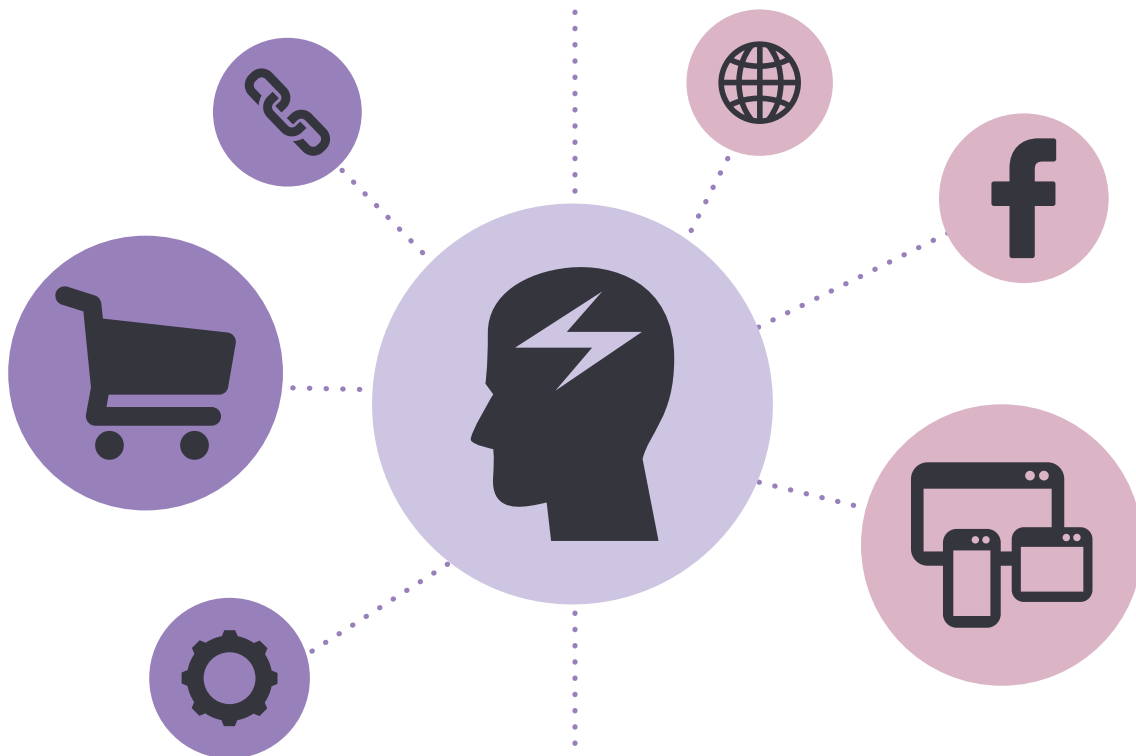
El Experto MBC en Dirección de Marketing y Marketing Digital se compone de dos partes complementarias:

Dirección de Marketing

Conocimientos y habilidades para la dirección del departamento de Marketing en la Empresa y de todas las áreas clave de estrategia de Marketing, Producto, Publicidad, Trade Marketing y Ventas en un área en constante innovación.

Marketing Digital

Diseño, ejecución y medición del Marketing Online de la empresa y de su reputación corporativa en Internet.



Además, cursando en
MBA Business School el CADE Curso
de alta Dirección de Empresas,
se obtiene el título de
Master Executive en Dirección de Marketing
y Marketing Digital.

CONTENIDOS

ASIGNATURAS

Dirección de Marketing:

- ▲ Dirección de Marketing en la Empresa: CMO.
- ▲ Comunicación y Publicidad.
- ▲ Trade Marketing.
- ▲ Habilidades Comerciales para Incrementar las Ventas.

Marketing Digital:

- ▲ Dirección y Planificación de Marketing Digital.
- ▲ Comunicación Online y Content Marketing.
- ▲ Social Media Marketing.
- ▲ Publicidad Online.
- ▲ Comercio Electrónico + Proyecto.
- ▲ Medición y Analítica Digital.



CONTENIDO DE ASIGNATURAS

Dirección de Marketing:

Dirección de Marketing en la Empresa: CMO

- Marketing Estratégico, Posicionamiento y Ventaja Competitiva.
- Consumer Behaviour y Consumer Insight Generation.
- Sistemas de información de mercado.
- Desarrollando 4 P's del Marketing.
- Dirigiendo el Marketing Relacional.

Comunicación y Publicidad

- La comunicación.
- La Marca.
- Diseño y desarrollo de Campañas de Publicidad.
- El briefing.
- Planificación de medios.

Trade Marketing

- ¿Qué es Trade Marketing? Ubicación en el organigrama de la compañía ¿Hace falta el Trade Marketing?.
- El canal de distribución.
- Logística. Estrategias de Trade Marketing.
- Sistemas E.C.R y herramientas de Trade Marketing.

Habilidades Comerciales para Incrementar las Ventas

- Cómo generar mayores ventas.
- Cómo fidelizar a mis clientes.
- Planificación estratégica de la venta: Análisis del consumidor. Planificar, organizar, controlar.
- Determinación de objetivos.
- Principios de una buena organización.
- Elección del sistema y del equipo de ventas.
- La competencia.
- Los conductores de ventas.

Marketing Digital:

Dirección y Planificación de Marketing Digital

- La gestión de marketing digital.
- Medios actuales y emergentes.
- Investigación en medios digitales.
- Introducción a la netnografía.
- Diseño y ejecución de un plan de marketing digital.

Comunicación Online y Content Marketing

- Introducción a la Comunicación Online.
- Gestión de Contenidos Online.
- Reputación Online.
- Generación de Experiencia en Internet.

Social Media Marketing

- La figura del Community Manager.
- Las Redes Sociales, panorama actual y conceptos básicos de uso.
- Social Media Optimization y Social Media Marketing.
- Gestión de Redes Sociales:
- Aplicaciones imprescindibles para la gestión de redes Sociales.

Comercio Electrónico + Proyecto

- Creación del canal digital.
- Proceso de venta.
- Integración con el resto de procesos de la empresa.
- Seguimiento y medición de resultados.

Medición y Analítica Digital

- Presentación de las herramientas de analítica web y analítica en redes sociales.
- Introducción a Google Analytics y familiarización con su funcionamiento.
- Aprendizaje de toma de decisiones conforme a resultados.



METODOLOGÍA

Metodología Práctica

Nuestro enfoque facilita la aplicación de conocimientos y herramientas a la realidad de las empresas de manera inmediata.

Estudio de Casos reales

Abordamos los casos reales de referencia en cada una de las materias para la toma de decisiones.

Desarrollo de Proyecto

Los/as alumnos/as desarrollan en equipos sus proyectos de Desarrollo de Negocio Online que será presentado al final del Programa, y que permite tener acceso a MBA Business Angels Network, una red de inversores que facilita financiación a proyectos innovadores de emprendedores.

Sesiones dinámicas

Nuestras clases presenciales se basan en la generación de habilidades con dinámicas participativas.

Sistema Blended: Sesiones presenciales y Online Education

Nuestras sesiones presenciales se combinan con los contenidos en el Aula virtual, con la experiencia de la Escuela de Marketing y Publicidad online de MBA Business School y John The Fisherman.

Claustro de profesores del MBC

Los profesores del Experto MBC son profesionales del Marketing y la dirección de Empresas en activo, con cargos de responsabilidad en sus organizaciones y años de experiencia en su materia.

José Manuel Rivero

Director de La Escalera de Fumío.

Experto en Dirección de Marketing.

- Dirección de Marketing en la Empresa: CMO

Carlos Guerra

Periodista.

Experto en comunicación online.

- Comunicación Online y Content Marketing.

Ángel Quintana

Director Departamento de Medios
Atlantis Publicidad.

Consultor y Experto en Publicidad.

- Comunicación y Publicidad.

Mónica Torres

Socia de Yedra Comunicación.

Periodista. Experta en Social Media Marketing.

- Social Media Marketing.

Yanay Arrocha

Directora de Marketing MBA Business School.

- Trade Marketing

Eladio Bombín

Director de 22 Grados.

Experto en Marketing Online y gestión de medios.

- Publicidad Online.

Jonathan Suárez

CoFundador de Inconformistas.

Coach especializado en habilidades comerciales.

- Habilidades Comerciales para Incrementar las Ventas.

Yolanda Hernández

CEO de VirtualB.

Experta en Marketing Online y dirección de proyectos.

- Comercio Electrónico + Proyecto.
- Medición y Analítica Digital.

Ricardo Gopar

Director y Fundador de Kinewa y John
The Fisherman

Consultor y formador en Marketing Digital.

- Dirección y Planificación de Marketing Digital.



DURACIÓN Y HORARIOS

Experto MBC: de abril a junio de 2015

El horario es EXECUTIVE, compatible con la vida profesional y familiar:

Viernes de 16:30 a 21:00 horas

Sábados de 09:30 a 14:20 horas.

MBA LIFELONG LEARNING Aprendizaje a lo Largo de la Vida



PRE EXPERIENCE AREA

Programas universitarios destinados a comenzar la formación empresarial para jóvenes previa a su actividad profesional.

- Carrera Bachelor en Administración de Empresas con título en Universidad Británica
- Posgrado en Innovación, Estrategia y Consultoría del Cambio



Manchester
Metropolitan
University



University of the
West of England



Sheffield
Hallam University
SHARPENS YOUR THINKING



POST EXPERIENCE AREA

Estos programas tienen como principal objetivo formar ejecutivos para el siglo, líderes capacitados para el desarrollo de sus funciones dentro de la complejidad de los aspectos tecnológicos, organizacionales, marketing y financieros en un mundo globalizado y cada vez más competitivo. Los programas de Posgrado que se imparten son:

- Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA
- Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital MBC
- Máster en Dirección del Talento MTM
- CADE Programa de Alta Dirección
- Programa Experto en Dirección de Internacionalización de la Empresa
- Programa de Experto en Seguros
- Programa de Experto en Fiscalidad
- Escuela Marketing y publicidad (EMyP)



IN COMPANY AREA

Programas para empresas y organizaciones:

- Programas a Medida para Empresas y Consultoría en Emprendimiento
- Programa para Servicios Profesionales
- Alianzas Corporativas: Cátedras MBA y Universidad Corporativa MBA
- Programas de Cooperación Internacional para el Desarrollo Empresarial



MBA + AREA EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

Proyectos de fomento del emprendimiento, inversión, y mejora de la empleabilidad de las personas:

- MBA Business Angels Network
- MBA Business Language School
- Servicio de Colocación Directiva para Alumni

Con la colaboración de:

INICIATIVAS...

Cámara
Gran Canaria

emp

Escuela de Marketing y Publicidad

marketingschool.es

John

JOHN THE FISHERMAN

johnthefisherman.es





MBC • EXPERTO EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y MARKETING DIGITAL

FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Inicio: Abril de 2015

Fin: Junio de 2015

Entrega de Orlas: sábado 27 de junio de 2015

PRECIOS Y BECAS

Precio: 2.300 euros

Financiación: abono en cómodos plazos mensuales hasta en 6 meses sin intereses.

Consulta nuestro Programa de Becas y benefíciate de grandes descuentos.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

www.enegociosmba.com

MBA Business School Gran Canaria

info@enegociosmba.com

928 29 08 48 / 902 80 80 66

C/Rubén Darío, 6 (Ciudad Jardín) 35005 Las Palmas de Gran Canaria

Clases: Sede MBA Business School

MBA Business School Tenerife

infotf@enegociosmba.com

+ 34 691 490 956

C/Herradores, 62 38201 San Cristóbal de La Laguna

Clases: Hotel Silken Atlántida.

Avda. 3 de Mayo, Santa Cruz de Tenerife.

antonio.diaz@enegociosmba.com

691 49 09 56



Lifelong Learning

INICIATIVAS...



Miembro del:



EFMD

Síguenos en:



Inicio