



Lifelong Learning



MASTER EXECUTIVE

Administración y Dirección de Empresas MBA
Dirección Comercial y Marketing Digital MBC
Dirección del Talento MTM

 POST-EXPERIENCE



Lifelong Learning



MASTER EXECUTIVE



Administración y Dirección de Empresas MBA

Dirección Comercial y Marketing Digital MBC

Dirección del Talento MTM

05.

Por qué un Máster en
MBA Business School?

06.

Carta del Presidente de
MBA Business School

07.

En MBA Business
School potenciarás
tu talento

08.

Desarrollo del
Programa Master Executive

09.

Programas y
Especialidades

10.

Plan de Estudios

11.

Metodología

12.

¿A quién va dirigido?

14.

Testimonios
de Profesores

15.

Testimonios
de Alumnos

17.

Claustro
de Profesores

22.

Entidades
Colaboradoras





¿Por qué un Máster en MBA Business School?



“En MBA Business School acompañamos a los profesionales en cada una de las etapas de su vida, gracias a nuestra Estrategia de Aprendizaje a lo Largo de la Vida. Ofrecemos programas a medida de las necesidades de cada persona, con un componente esencial: la Excelencia.”

Cursar un Master Executive en **MBA Business School** es una elección que se traduce en una notable mejora de las capacidades de los profesionales, y en un desarrollo sobresaliente de sus habilidades para la dirección.

“Nuestros Programas se centran en el objetivo de enseñar a tomar decisiones.”

Preparamos a los profesionales en el análisis de los problemas, para concretar sus causas y acotar su alcance, identificar las alternativas existentes y crear otras nuevas, discernir entre las repercusiones de las posibles soluciones, aplicar criterios eficientes de elección, tomar las decisiones más adecuadas, y saber defenderlas ante las demás personas de sus organizaciones. Y, sobre todo, a seguir evaluando sus acciones para mejorarlas de manera constante.

Tomar decisiones no es un trabajo sencillo. Se requiere conocimiento, pero también capacidad de análisis y previsión. Y sobre todo una metodología de toma de decisiones que permita al directivo aprovechar al máximo su talento y transmitir su propia personalidad en sus decisiones.

Incluso cuando estamos firmemente comprometidos con la aplicación de las nuevas tecnologías como elemento formativo indispensable y aprovechar las ventajas de la formación online, somos asimismo conscientes de que algunas cosas no se pueden aprender por internet.

Los compañeros y compañeras de promoción son una red de directivos que queda para siempre, mediante la que se desarrolla un networking después del Máster que permite desarrollar proyectos profesionales y empresariales de mayor nivel. Nuestra metodología Executive consiste en un calendario muy cómodo de sesiones presenciales prácticas, perfectamente compatible con la vida profesional y personal, y en un aprovechamiento de la plataforma online.

“La experiencia de MBA permite compartir con otros profesionales de diferentes sectores sus enfoques y estilos a la hora de resolver situaciones de negocio, y eso se disfruta en nuestras sesiones presenciales.”

Las sinergias con otros programas de MBA Business School permiten actualizar los conocimientos y que la experiencia continúe, beneficiándose del contacto profesional con nuestros Antiguos Alumnos.

MBA Business School forma parte desde hace años de EFMD European Foundation for Management Development, organización internacional de las mejores Escuelas de Negocio Europeas. MBA Business School es una Escuela adherida a MBA OATH, iniciativa global de los Máster MBA más prestigiosos del mundo para una dirección empresarial ética.

“Reforzamos las capacidades de decisión de cada profesional. Fortalecemos las habilidades de cada persona para dirigir con el nivel que el entorno competitivo requiere. Combinamos la experiencia con la innovación para ayudar a los profesionales a enfrentarse con decisión al futuro.”



La actual coyuntura económica y empresarial supone un reto para los profesionales que merece ser abordado desde la Excelencia. Un enfoque que nos hace evolucionar hacia los contenidos más efectivos, la metodología más innovadora, y los profesores más capacitados para dar respuesta a las exigencias del entorno competitivo.

Esta evolución en nuestros programas se produce para acompañar a su vez a los directivos en su propia evolución profesional. Trabajamos desde la responsabilidad, despertando en nuestros alumnos la capacidad de iniciativa que se materializa en su profesionalidad, tomando los desafíos como verdaderas oportunidades.

En MBA Business School, excelencia y experiencia van de la mano. Desarrollamos cada programa, para aportar a cada alumno/a una experiencia única que le permita disfrutar de un desarrollo profesional y personal excelente. Nuestros más de 25 años de trayectoria nos otorgan un papel de referencia en Canarias que debemos corresponder cada año con una mejora continua.

Abordamos cada materia desde la solidez del conocimiento técnico siempre enfocado a su aplicación práctica en la empresa de cada alumno/a. Reforzamos las capacidades de decisión de cada profesional. Fortalecemos las habilidades de cada persona para dirigir con el nivel que el entorno competitivo requiere. Combinamos la experiencia con la innovación para ayudar a los profesionales a enfrentarse con decisión al futuro.

Los Directivos y Directivas nos enfrentamos a desafíos que requieren, además de conocimientos técnicos de gestión, dos cuestiones fundamentales: actitud emprendedora, y habilidades relacionales. En **MBA** desarrollamos las habilidades emprendedoras tanto en la creación de empresas como dentro de la propia empresa, para forjar actitudes de liderazgo y capacidades de iniciativa que permitan innovar, mejorar y evolucionar en las empresas. Asimismo, fortalecemos la comunicación entre personas que integran la organización, para mejorar la dinámica interna y la resolución de conflictos desde una perspectiva de gestión inteligente de emociones mediante la empatía. Y sobre todo enseñamos a tomar decisiones.

Nuestros Máster Executive permiten sentir el cambio. Facilitan ser conscientes de las tendencias de la realidad empresarial y asimilar capacidades que producen una evolución en el nivel directivo. Desarrollamos a las personas para que a su vez éstas transformen las empresas.

Victor Aúz

Presidente
MBA Business School



El liderazgo es más que una capacidad o una actitud: es una profesión.
En MBA Business School enseñamos a asimilar el significado de ser un líder empresarial, a asumir responsabilidades, y a estar capacitado para dirigir procesos y empresas exitosamente.



El objeto final de nuestros Programas Máster es que nuestros directivos sepan cómo tomar las mejores decisiones y resolver situaciones de forma óptima e integral. Para ello abordamos el análisis de situaciones, identificamos las alternativas, evaluamos las consecuencias, valoramos las alternativas, y enseñamos a decidir con criterio.



Emprender una actividad es un proceso que se desarrolla en dos ámbitos: creación de nuevas empresas e intraemprender dentro de la empresa ya existente. En nuestros Programas Máster encontrará las materias idóneas para ser capaz de crear nuevos modelos de negocio tanto para desarrollarlos dentro de una empresa como en nuevas unidades de negocio.



En MBA Business School trabajamos las denominadas Softskills, habilidades que son la esencia de las relaciones empresariales del S. XXI para la eficiencia en la dirección: comunicación interpersonal, comunicación organizativa, gestión de personas, desarrollo del talento, gestión de emociones.



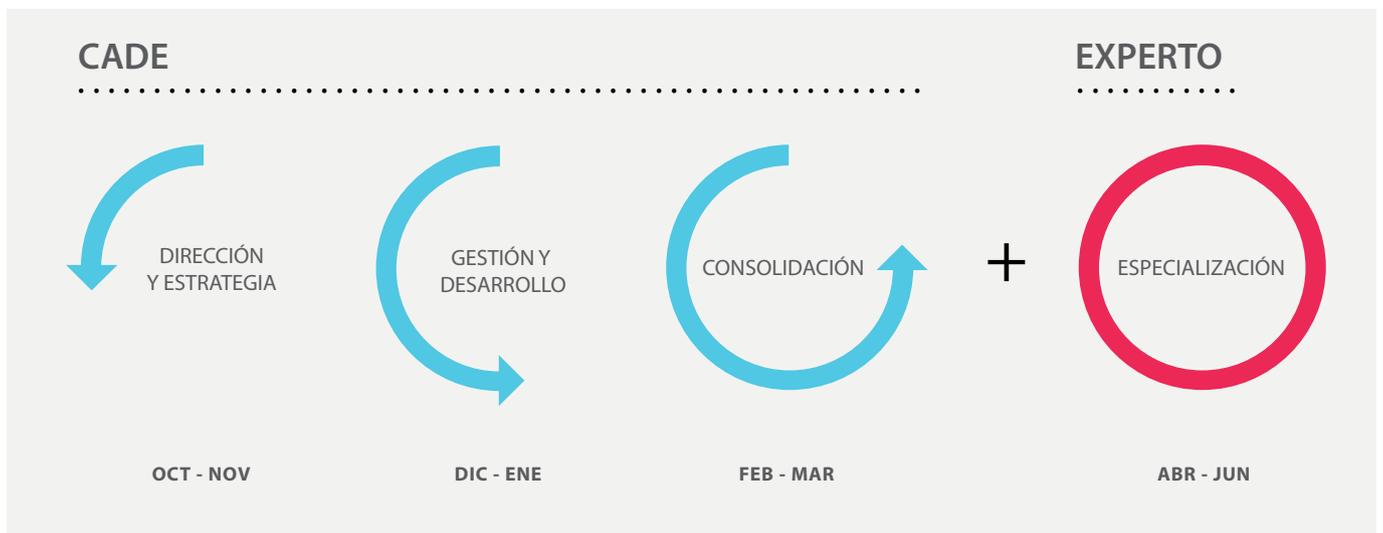
Nuestros Programas Master Executive están compuestos por el Programa CADE más el Programa de Especialidad que desee hacer.

De esta manera, nuestros Programas permiten experimentar una evolución a lo largo del curso, en la que el alumno/a va desarrollando progresivamente sus conocimientos y habilidades. El programa se inicia con el CADE o Curso de Alta Dirección de Empresas, que consta de 3 fases, desde una primera fase estratégica en la que se señala la ruta empresarial, hacia una segunda fase de desarrollo en la que se aprende a recorrer el camino, hasta una tercera fase en la que se consolidan

los conocimientos. Culminamos con una cuarta fase de especialización en las materias profesionales deseadas. Cada una de estas fases está compuesta por módulos de materias acordes a dicha progresión. Al finalizar cada una de estas fases componentes del CADE, nuestros alumnos/as reciben un Título correspondiente para cada una de ellas. Al finalizar las tres fases del CADE recibirán la titulación de Curso de Alta Dirección de Empresas.

Al finalizar el programa completo, reciben la **Titulación de Master Executive**.

PROGRESIÓN DEL PROGRAMA





ESPECIALIDADES

.....

PROGRAMA CADE

Curso de Alta Dirección de Empresas



ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA

Experto en Dirección estratégica de Organizaciones, destinado a profesionales que deseen desempeñar carrera profesional como Director General, Gerente, y Consejero Estratégico y Financiero de Empresas.

DIRECCIÓN COMERCIAL y MARKETING DIGITAL MBC

Experto en Dirección de Marketing, destinado a profesionales que deseen dirigir departamentos de Marketing, gestionar las Ventas, y desarrollar el Marketing Online, Publicidad y Comunicación.

DIRECCIÓN DEL TALENTO MTM

Experto en Dirección de Personas en la Organizaciones, Gestión y Desarrollo del Talento, y dirección de procedimientos laborales y de desempeño de carrera.

CADE

DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA



- Estrategia Corporativa
- Toma de decisiones
- Dirección de Marketing estratégico
- Dirección y Liderazgo empresarial
- Pre-Finanzas

GESTIÓN Y DESARROLLO



- Corporate finance
- Economía, Geoestrategia y Mercados
- Dirección de control de gestión
- Habilidades Emprendedoras I: Business Model Development y Creatividad
- Dirección de fiscalidad

CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN



- Habilidades Emprendedoras II: Intraemprendimiento
- Dirección y desarrollo del talento
- Dirección de internacionalización
- Ética empresarial, Responsabilidad Social Empresarial y Reputación Corporativa
- Softskills: Comunicación y Coaching



EXPERTOS

MBA

Master Executive
en Administración y
Dirección de Empresas

- Dirección Ejecutiva de la Empresa (CEO)
- Dirección Financiera de la Empresa (CFO)
- Dirección de Innovación de la Empresa (CINO)
- Dirección de Marketing de la Empresa (CMO)
- Dirección de Operaciones de la Empresa (COO)

MBC

Master Executive
en Dirección Comercial
y Marketing Digital

- Dirección de Marketing de la Empresa (CMO)
- Dirección de Marketing Digital
- Trade Marketing y Ventas
- Comunicación y Publicidad
- eBusiness
- Proyecto

MTM

Master Executive
en Dirección del
Talento

- Dirección de Personas en las ORG
- Liderazgo y Coaching
- Comunicación y Gestión de Equipos
- Gestión Avanzada del Talento
- Desempeño, Retribución y Carrera
- Proyecto



La prueba de la buena gestión es que ofrece resultados. El éxito se basa en una comprensión clara, no sólo de lo que impulsa el negocio, sino de las cualidades de liderazgo, y de una comprensión de la importancia del diseño de la organización, el trabajo en equipo eficaz y el cultivo de habilidades interpersonales.

DISCUSIÓN DE CASOS PRÁCTICOS

Sesiones en las que los alumnos/as analizan los casos de empresas reales para comprender las materias que se imparten en el programa. Esta combinación de conocimientos y habilidades tiene que implicar el aprendizaje en el aula y el aprendizaje en el trabajo. En la sala de clase la tecnología nos permite llevar hasta el conocimiento de expertos de todo el mundo como base para un análisis más profundo con nuestro personal especializado todos los cuales tienen experiencia de gestión práctica. Pero hay algunos aspectos de management que sólo se puede aprender en el trabajo. Asimismo, característica clave de todos nuestros programas, es que insistimos en períodos de prácticas en el lugar de trabajo bajo la supervisión de tutores cualificados de la organización de acogida y la Escuela para que el conocimiento y las habilidades sean efectivamente integrados.

DESARROLLO DE PROYECTOS

Elaboración de proyectos empresariales en cada materia como elementos de evaluación, aplicables a la realidad profesional de cada alumno/a, frente a la tradicional metodología de exámenes.

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

Metodología basada en la vivencia de situaciones de negocio y dinámicas participativas, con componentes de rol play, outdoor training, team building, y coaching, para una mejor asimilación de conocimientos y habilidades.

BLENDED

Clases presenciales prácticas dos veces por semana, combinadas con participación Online en los foros de discusión de casos. Todos los materiales, recursos y recomendaciones de contenidos complementarios del Programa están disponibles previamente en nuestra Plataforma Online.



DURACIÓN Y HORARIO

El programa tiene una duración de un año académico.

De Octubre de 2014 a Junio de 2015

El horario es EXECUTIVE, compatible con la vida profesional y familiar:

Viernes de 16:30 a 21:00 horas
Sábados de 09:30 a 14:20 horas.

Los programas de **MBA** están orientados a directivos, profesionales y empresarios que buscan optimizar y actualizar las técnicas, habilidades y conocimientos.

TITULACIÓN:

MBA Business School expide las siguientes titulaciones:

**MASTER EXECUTIVE EN
ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**MASTER EXECUTIVE EN
DIRECCIÓN COMERCIAL
Y MARKETING DIGITAL**

**MASTER EXECUTIVE EN
DIRECCIÓN DEL TALENTO**

El Master Executive en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

Va dirigido fundamentalmente a profesionales y futuros directivos de todas las áreas estratégicas, operacionales y financieras que alcanza la gestión empresarial.

El Master Executive en Dirección Comercial y Marketing Digital (MBC)

Se dirige a todos aquellos profesionales que pretenden profundizar en las áreas del marketing digital, los nuevos canales de promoción y comercialización en internet, las ventas y en general en el área de Dirección Comercial.

El Master Executive en Dirección del Talento (MTM)

Dirigido a profesionales y directivos de Recursos Humanos, quienes desean potenciar la gestión del talento en todos los ámbitos de su empresa.

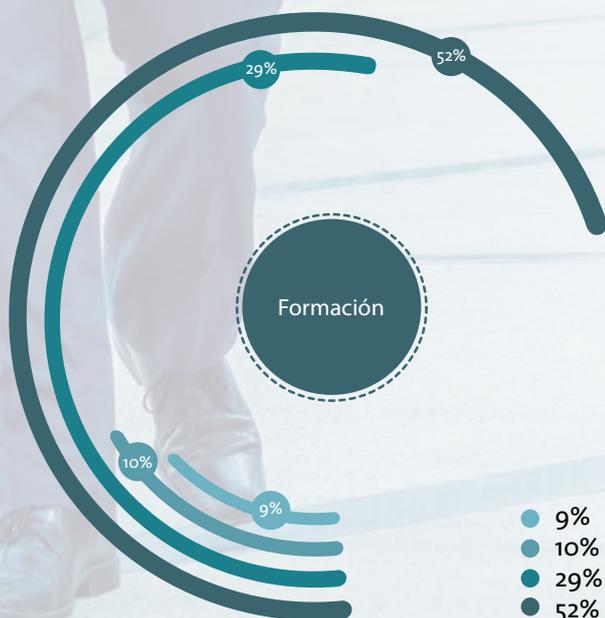
- » **La Escuela de Negocios MBA Business School** ha diseñado su programa para formar ejecutivos y empresarios con experiencia sustancial para ocupar puestos directivos e intermedios.
- » El grupo está formado por participantes que trabajan en las principales empresas españolas y extranjeras situadas en Canarias.
- » Esta diversidad asegura el debate del más alto nivel en clase, dando a los estudiantes la oportunidad de aprender de las experiencias de los compañeros que representan una gran variedad de culturas empresariales.



- 3% Tecnologías de la Información
- 3% Comercio Exterior
- 3% Construcciones
- 3% Servicios Sanitarios
- 3% Alimentación
- 6% Medio Ambiente
- 6% Logística
- 13% Telecomunicaciones
- 16% Restauración
- 19% Servicios
- 25% Banca / Finanzas



- 6% Analista
- 13% Directivos
- 25% Gerentes
- 25% Coordinadores
- 31% Mandos intermedios



- 9% Diplomados
- 10% Técnico Superior
- 29% Licenciados
- 52% Ingenieros

Eugenio Castillo Eguía

Vicepresidente de **MBA Business School**
Profesor de Estrategia Corporativa, Dirección de
Control de Gestión y CEO

“La experiencia de muchos años en dirección de empresas permite tener una visión completa de los valores y cualidades que comparten los directivos más valorados.

Las empresas están en continua evolución, y ello hace que sus profesionales deban saber anticiparse a las nuevas situaciones. Las necesidades directivas están también en evolución.



En MBA Business School nos marcamos desde hace 28 años ser líderes de referencia en Master Executive, para aportar a los ejecutivos la mejor formación para tomar decisiones eficientes basadas en sólidos análisis y criterios eficaces. Hoy, este deseo es una realidad.

En nuestros Master Executive abordamos la gestión integral de la empresa, integrando las finanzas en la estrategia corporativa y el control directivo para generar valor en las empresas y en las carreras de los directivos.

Daniel Pérez Estévez

Director General **MBA Business School**
Profesor de Estrategia

“Estudiar un Master Executive en MBA Business School es una experiencia única que marca la carrera de los directivos. La progresiva evolución del programa permite abordar la profesión directiva adquiriendo habilidades con una concepción integral, junto con el desarrollo de habilidades relacionales indispensables para el liderazgo y el emprendimiento.

Gracias a la profesionalidad de cada uno de los profesores, seleccionados específicamente para aportar un conocimiento práctico en la materia de su especialidad, nuestros alumnos desarrollan un nivel de altas capacidades directivas.

A lo largo de nuestro programa, los alumnos comparten una etapa vital gratificante a nivel profesional y personal, estableciendo lazos estables para el futuro y aprovechando sinergias con profesionales de diversos sectores.”



Ruymán Falcón

Director de Posgrado en Tenerife
Profesor de Gestión Avanzada del Talento

En el mundo empresarial actual, globalmente conectado, creemos fundamental centrarnos en el desarrollo y bienestar de las personas. Las organizaciones pueden prosperar y beneficiar a la sociedad a largo plazo, solo si dan prioridad y generan el espacio para el crecimiento de las personas que trabajan en la empresa. Por tanto, este programa está pensado para ti, como profesional, como emprendedor, como líder responsable y como persona.

El cambio como única constante, desencadena la adaptación al entorno económico en nuevos retos, en nuevas

disciplinas y modalidades de administración. En nuestro programa Master lo sabemos y aportamos conocimiento y desarrollamos habilidades demandadas por todas las empresas. Aportamos la seguridad necesaria para emprender o gestionar las diferentes áreas de la organización, con un alto nivel de aplicaciones prácticas, trabajos y casos. Y todo ello gracias a un profesorado capaz de compartir la experiencia y transmitir la voluntad de aprender. Realizar el MBA es un impulso a todas tus posibilidades y un desafío para liderar y establecer una diferencia positiva en las organizaciones. Sin duda, una experiencia que te hará crecer.





Vanessa Expósito Rodríguez

Gestora Comercial en Danone Canarias
Master Executive en Administración y Dirección
de Empresas. Promoción 2012-13.

“La necesidad de un reciclaje constante para estar en la vanguardia de un entorno cambiante y enormemente competitivo me llevó a la realización del Master MBA en la Escuela de Negocios MBA. No me cabe la menor duda de la enriquecedora experiencia que ha supuesto para mi poder salir de mi zona de confort rutinario e interrelacionarme con profesionales de otras disciplinas, tanto compañeros como profesores, y con unas experiencias diferentes a la mía, que hacen que haya adquirido conocimientos y habilidades que me han permitido crecer como persona, y sobre todo, como profesional dentro de mi ámbito de actuación.

Alcanzando unos conocimientos que de otra manera hubieran sido difíciles de lograr, y que hacen que mi futuro profesional adquiera un color más positivo. No quiero terminar sin comentar que el trabajo en equipo, la humanidad, y el esfuerzo en busca de los resultados más óptimos para todos han sido piezas claves para que este curso haya llegado a la excelencia en el trabajo.”



Anne Straetmans

Premiada como mejor alumna del Master Executive
2012-13 Las Palmas.
Key Account Manager. Danone.

“Mis principales objetivos al iniciar un Máster Executive eran por supuesto la adquisición de nuevos aprendizajes así como la actualización de mis conocimientos en dos campos que evolucionan tan rápidamente como la Dirección Comercial y el Marketing.

Mi elección a favor de la MBA Business School se basó en la excelente reputación que tiene este centro en Canarias, en los métodos de enseñanza que combinan en su justa medida la teoría con la práctica así como en la experiencia del cuadro docente y el compromiso absoluto de todo el personal de la Escuela hacia el éxito de cada uno.

Después de un curso académico muy intenso, lo único que puedo decir es que mis expectativas se han visto superadas con creces. Primero a nivel académico; los conocimientos adquiridos me ayudarán a desarrollarme profesionalmente y a tener una visión más amplia del negocio. Pero, sobre todo, a nivel humano: trabajar con gente de horizontes y perfiles distintos, aprender de los demás, colaborar, apoyarnos... En conclusión, una gran lección de vida, de valor y de humildad para todos nosotros.”



Marta Olivares Rodríguez

Programa Master Executive en Administración y Dirección de Empresas. Promoción 2013-14.
Propietaria Adfincas Las Palmas.

“Un esfuerzo que ha merecido la pena. Después de casi dos décadas en el mundo profesional financiero, desarrollando una profesión distinta a mi preparación universitaria, sabía que llegaba el momento de dar contenido a mi experiencia profesional. Después de mucho buscar entre la oferta existente, me decidí por cursar el Executive MBA de la Escuela de Negocios de Las Palmas, no sólo por su conocido renombre, sino porque tengo dos miembros de mi familia que lo habían cursado anteriormente y que no han tenido más que elogios para el nivel y buen hacer de la Escuela.

Una vez cursado el Máster, puedo decir que estoy muy satisfecha porque no sólo he conseguido mi objetivo principal, sino que además me llevo una experiencia de vida personal y profesional que ahora entiendo por qué mis familiares recuerdan de manera especial esa etapa de sus vidas.

Fueron meses de duro trabajo, de falta de sueño, conciliando la vida familiar y profesional ya existente con la vida del Máster; meses de reuniones con grupos de trabajo, de frustración cuando algo no salía como queríamos. También fueron meses de amistad y complicidad con los profesores y compañeros.

Al ser un programa basado en el estudio del caso y donde se establecen grupos de trabajo de profesionales con experiencia en sectores diversos, se aprende a mirar las cosas desde otras perspectivas que quizás antes nunca te hubieras planteado.

He aprendido a analizar negocios y situaciones, basándome en un estudio pormenorizado desde diferentes ángulos, buscando las soluciones creativas e innovadoras que el mundo actual requiere, tomando decisiones diversas y arriesgadas, gracias a las herramientas que me han enseñado a usar y que son las que necesitaba para realizarme profesionalmente.

Recuerdo que cuando empecé el curso, tenía el miedo de no saber si estaría a la altura del reto, es un gran esfuerzo económico y personal, pero al final, como todo lo logro conseguido con trabajo, ha merecido mucho la pena. Gracias al Máster, conseguí un trabajo. Además, lo aprendido quedará conmigo para siempre y he aprendido a tomar decisiones con mayor seguridad, porque sé que tengo mayor capacidad de análisis y mis decisiones están ahora más informadas.

Me llevo lo que creo es una lección de vida: ya no tengo miedo al fracaso, sólo tengo miedo a no haberlo intentado. Gracias al Máster estoy emprendiendo, y no sé si conseguiré mi visión del mañana, pero sí sé que no podía dejarlo en sólo un sueño.”



Francisco Javier Hernández Hernández

Responsable de Canales Online de Binter Sistemas, Binter Canarias.
Master Executive en Administración y Dirección de Empresas. Mejor alumno Promoción 2012-13 en Tenerife.

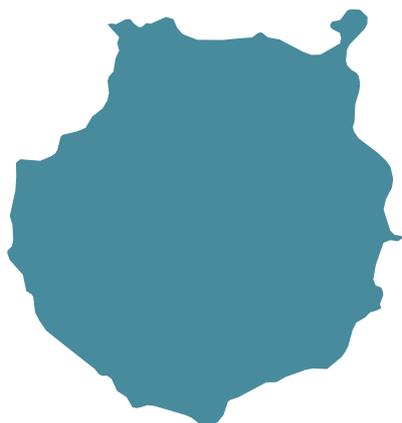
“El Máster de la Escuela de Negocios MBA, según mi criterio, tiene como particularidad el hecho de aglutinar a profesores que al mismo tiempo son profesionales dentro del sector y que viven al día a día las materias que imparten, no solo en su vertiente teórica sino también en su vertiente práctica. Esto permite a los alumnos terminar el Máster con unos conocimientos profundos y prácticos sobre las materias impartidas.

Personalmente y en mi caso el ver crecer clase a clase el conocimiento y la pasión por las materias recibidas es toda una satisfacción como docente.

Creo que cursar este Máster, concretamente el MBC es una gran oportunidad para complementar una formación empresarial y de marketing digital, si a ello se le suma el profesorado, compuesto por los mejores profesionales en sus respectivas áreas, el resultado es una sólida preparación para un fortalecimiento y evolución de una carrera en los ámbitos estudiados, así como mayor facilidad para la incorporación al mercado laboral.”

Claustro de profesores de Las Palmas de Gran Canaria

Nuestro Claustro de profesores está integrado por profesionales con dilatada experiencia en Dirección empresarial y que actualmente ocupan cargos de responsabilidad en importantes empresas de Canarias, lo cual incide directamente en la calidad de la enseñanza y aporta un enfoque actual en la transmisión de habilidades y conocimientos.



Víctor M. Aúz Castro

Licenciado en Derecho (Universidad Complutense de Madrid). Postgrado en Investigación de Mercados (Universidad Autónoma de Madrid). Postgrado en Marketing Internacional (INSEAD Fontainebleau, Francia). Postgrado en Management (KagelInstitute - Londres, Inglaterra). Postgrado en Change Management (CranfieldUniversity - Inglaterra). Trabajó en Grey Advertising, J. Walter Thomson, Johnson Wax y Atlántico. Director General de Kalise, Emcadisa y Escuela de Negocios MBA, Consejero Delegado del Grupo HD. En la actualidad Cónsul General de Irlanda en la Provincia de Las Palmas. Profesor de Ética Empresarial y Liderazgo Empresarial. Presidente de MBA Business School.

José Antonio Belizón Espinosa

Ingeniero Industrial, especialidad en Organización Industrial (Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Las Palmas de Gran Canaria). Máster en Dirección y Gestión de Sistemas y Tecnología de la Información (Universidad Oberta Calaluña UOC). Director de Proyectos en Edei Consultores S.A. Profesor de Habilidades Emprendedoras I y COO.

Ricardo Gopar del Rosario

Técnico Superior en Marketing. Consultor y formador en marketing digital. Socio de las agencias de publicidad y marketing digital "Kinewa" y "John The Fisherman". Director de la Escuela de Marketing y Publicidad (EMyP). Responsable de la estrategia y ejecución de acciones en Internet de diversas instituciones privadas y públicas. Profesor de Dirección de Marketing Estratégico y Dirección de Marketing Digital.

Rubén García-Morán Martín

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Complutense de Madrid). Licenciado en Derecho (UNED). Dirección General (IESE-Universidad de Navarra). Máster en Dirección de Recursos Humanos y Organización (ESIC) Máster Accountancy por la Universidad de Nairobi (Kenia) Ha sido socio de BLC Human, director y miembro del Comité de Dirección de Hay Management Consultants (Hay Group), Manager de Recursos Humanos de Pfizer España, Consejero del Grupo Prealpa, Presidente de Serturismo y consejero de Organización y Recursos Humanos en el Grupo Lopesan, en la actualidad es socio director de ArsTalentia. Es colaborador habitual de Radio Canarias. Profesor de Dirección de Personas en las Organizaciones.

Yolanda Hernández Socorro

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Salamanca, fundadora de VirtualB.com, consultora pionera en Canarias en la creación de Negocios en Internet, E-Marketing y Analítica Web durante más de trece años. Premio al mejor nuevo proyecto Empresarial 1999 por la Asociación de Jóvenes Empresarios. Dilatada trayectoria como formadora y ponente, así como amplia experiencia en el desarrollo, auditoría y seguimiento de cientos de proyectos online. Especialista en la definición de Estrategias Digitales. Profesora de E-Commerce y Analítica Digital.

Francisco Gonzalo León Sánchez

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas (ULPGC). Executive Máster en Ingeniería Financiera (ISTPB). Actualmente desarrolla su carrera profesional como Técnico Especialista en Administración de Tesorería y Mercados de Capitales en NCG Banco, habiendo ejercido para la misma entidad las funciones de Analista de Riesgos y Gestor de Fondos de Inversión y Planes de pensión. Profesor de Corporate Finance y CFO.

Miguel Quintanilla Eriksson

Director General de nuevas tecnologías y telecomunicaciones Ayto. de Las Palmas de GC. Ingeniero de Telecomunicaciones y Master Executive en Administración de Empresas. Experto en desarrollo

software, calidad, gestión de proyectos y servicios TIC.
Ex Gerente de Arquero Sistema Corporativo. Profesor de CINO.

Julio Rubio Angulo

Abogado del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid.
Licenciado en Ciencias del Trabajo, especialidad en dirección de personas Universidad de Catalunya.
Diplomado en Graduado Social, por el Centro de Estudios Sociales de Tenerife. Postgrado en Planificación y Dirección de Recursos Humanos, Universidad de Catalunya.
Especialización en Dirección de Equipos de Trabajo.
Especialización en Dirección de Recursos Humanos.
Técnico en Organización del Trabajo. Desde Octubre de 1.997 Mediador del Tribunal Laboral Canario. Socio Fundador de la Asociación Canaria de Laboralistas. Tiene una experiencia profesional de 24 años en el área jurídico-laboral, además en la administración y gestión de RRHH.

Marcos de Armas Ramírez

Técnico Superior en Administración y Finanzas. Director de MDA- Asesores. Docente en el Instituto Empresarial de Contabilidad y Economía de Madrid. Profesor de Control de Gestión II.

Francisco López Villarubio

Diplomado en Comercio Internacional. Master en Marketing y Dirección Comercial. En la actualidad, Director Comercial de Establecimientos Industriales Ahemón, S.A. Profesor de Dirección de Ventas y comercialización en la MBA Business School.

Victor Martín Cano

Licenciado en Ciencias Económicas (Universidad San Pablo C.E.U Madrid). Doctor en Análisis Económico y Financiero (ULPGC). Máster en Ingeniería Financiera por el Instituto de Postgrado ICAI-ICADE. Estudios de grado superior en Relaciones Internacionales. Especialista en Inversiones en Barclays Bank. Profesor de Mercado Bursátil.

Daniel Pérez Estévez

Licenciado en Economía. Máster en Comercio Exterior. Máster en Internacionalización de la Empresa. Máster en Política de la Unión Europea. Máster Executive MBA. DEA en Economía. Especialista en gestión de procesos de internacionalización de empresas y gestión de proyectos internacionales y licitaciones con grandes donantes. Director General de MBA Business School. Profesor de Operaciones Internacionales y de Estrategia y Ética Empresarial

Javier Mariscal Anaya

Ha desarrollado toda su carrera profesional vinculada al Comercio Exterior y la Inversión Internacional. Enfocada especialmente en África, donde desde hace quince años lidera el sector en el ámbito empresarial. Dedicándose en ocasiones al sector público. Licenciado en Comercio

y Marketing Internacional y un máster en Dirección de Empresas Internacionales por la EOI. Miembro del Consejo de Administración de diversas compañías y socio-director en la consultora especializada en el medio Internacional (Mariscal & Anaya) y director de la filial en España de ITBC. Profesor de Emprendeduría y Operaciones Internacionales.

Carlos Luis Medina Santana

Licenciado en Administración y Dirección de empresas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Master en Banca y Finanzas en Analistas Financieros Internacionales Madrid y Máster en Tributación de Empresas en Fundación Bravo Murillo. Ha desarrollado su vida profesional como responsable de departamento de valores en Caja Insular (Bankia), como director de consultoría en InterMoney Madrid y actualmente es el responsable del área financiera de FundGrube. Profesor de Análisis Financiero en la MBA Business School.

Dunia Moreno Ojeda

Licenciada en Comercio Internacional y Marketing. Fundadora de AEGlobal Solutions, dedicada a la organización de eventos y consultoría de internacionalización de empresas en África Occidental. Fundadora de T-time Agencia Estratégica, especializada en Publicidad, Comunicación y Estrategia. Profesora de Trade Marketing.

Esther Pérez Verdú

Estudió Informática en la ULPGC. Fundadora de NemeSys, primera empresa canaria que desarrolló páginas web. Fundadora y Gerente de Canarias7 Digital en 2005, empresa que desarrolla proyectos digitales, entre otros, Canarias7.es. Profesional TIC, directora de proyectos digitales y activa en las redes sociales, es una trabajadora incansable de la Web 2.0. Escribe una columna semanal sobre Tecnología en el periódico Canarias7 y mantiene el blog Atarecos, además de participar en diferentes publicaciones. Presidenta del comité editorial del clúster TIC Canarias Excelencia Tecnológica y embajadora del clúster de Comunicación y Marketing de las Islas Canarias Las Iniciativas. Socia de Mediasand y colaboradora en NemeSys 2.0, proyecto de coworking y, dinamización empresarial. Profesora de Comunicación Online y Marketing de Contenidos.

Ángel Quintana Gómez

Licenciado en Ciencias de la Información, Rama de Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universitat de Barcelona. En la actualidad Planificador de Medios publicitarios en Publicidad Atlantis y autor del blog de comunicación Fuga de Ideas. Profesor de Publicidad y Comunicación en MBA Business School.

Rafael Moreno

Asesor Fiscal. Director Financiero. Especialista en diseño estratégico de optimización fiscal y financiera. Director de R. Moreno & Asociados. Profesor de Dirección Estratégica Fiscal.

Javier Hernández Strömberg

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad en Dirección de Personal (ULPGC). Consultor autónomo especializado en el desarrollo de estudios de impacto socio-económico para la apertura de grandes superficies comerciales. Socio fundador de JH Stromberg Asesores y Consultores. Profesor de Operaciones.

José Manuel Rivero Déniz

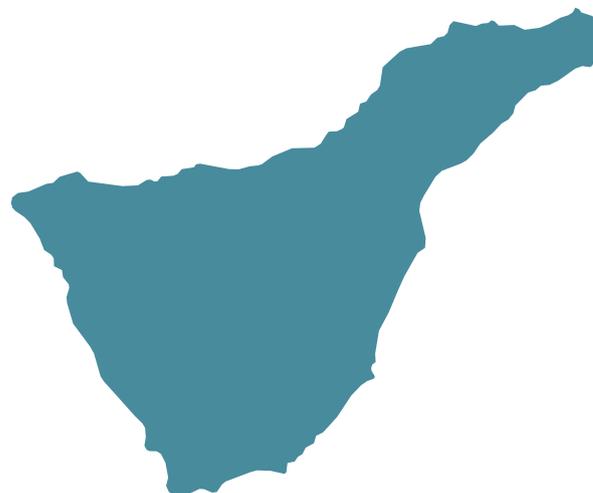
Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Máster en Dirección por la ULPGC. Socio- Director de “La Escalera de Fumio”, agencia especializada en Marketing Digital. Profesor de Dirección de Marketing.

Jonathan Suárez Fuentes

Licenciado en Ciencias Criminológicas por la ULPGC. Coach profesional, por OlaCoach (Madrid-Londres). Metodología Belbin de Trabajo en Equipo, por BelbinAssociates. Coach y formador de diferentes organismos públicos y privados en Canarias. Co-director de la consultora Somos Inconformistas SL. Profesor de Comunicación Interpersonal, y de “Habilidades Comerciales”.

Yanay Arrocha Pérez

Técnico Superior Universitario en Publicidad por el IUTV en Caracas, Venezuela. Copywriter y Directora Creativa para las agencias LOWE & Partners Caracas hasta el año 2007 y en Atlantis Comunicación en Tenerife hasta el año 2010. Cuenta con premios en diversas categorías en ANDA (VZLA), FIAP (ARG) y shorlist en NYFestivals (USA) y LIAA (UK). Ha sido Coordinadora de Marketing de Centros Comerciales para Grupo Número 1 y Subdirectora del Centro Comercial La Ballena en Las Palmas de Gran Canaria. Doble Postgrado-MBA en Marketing Digital y Dirección Comercial por la EUDE. Actualmente es Directora de Marketing y Relaciones Públicas en MBA Business School.



Claustro de profesores de Tenerife

Eugenio Castilla Eguia

Licenciado en CC Económicas y Empresariales (Universidad de La Laguna). Diplomado en Programas de Alta Dirección (Esade) y el Instituto Internacional San Telmo. Asesor estratégico de la compañía CCC. Presidente Regional de la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA). Miembro del consejo del Patronato de la Fundación Canaria MBA y de la Fundación de la ULPGC. Profesor de Control de Gestión I y II.

Jaime Chaves Moya

Licenciado en Psicología, Universidad de La Laguna. Diplomado en Psicología Industrial, Universidad Complutense de Madrid. Program mefor Management Development, ESADE. Fue Jefe de Gestión de Recursos Humanos en Compañía Cervecera de Canarias, S.A. (SABMiller) durante más de 17 años. Actualmente es formador, consultor de recursos humanos y asesor de alta dirección en la empresa Human Soluciones. Profesor de Dirección de Personas en las Organizaciones.

Pedro Agustín Cruz Correa

Abogado. Licenciado en Derecho (Universidad de La Laguna). Máster en Prácticas Jurídicas (Colegio de Abogados S/C Tenerife). Máster en Administración de Empresas (IUDE). Máster en Derecho de Nuevas Tecnologías. CEO de Consulting Asesores. Profesor de Entorno Jurídico, E -Business y E-Commerce.

Borja de Mesa

Licenciado en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid. Siete años de experiencia en Consultoría y formación en habilidades directivas a nivel internacional. Consultor en Comunicación, Marketing y ventas, en la actualidad compagina la gerencia y coordinación de una asociación empresarial con la dirección de una consultora especializada en la Gestión de espacios comerciales. Profesor de Comunicación Interpersonal.

Félix Fernández - Claverie Díaz

Director Área de Negocio de Corporación 5. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE. Ha sido Socio Director de ONEtoONE Capital Partners en Canarias, Gerente del Club Deportivo Tenerife, Director Financiero de Celgan – JSP y auditor en Ernst & Young. Ex-vocal de Asinca y Ex-Miembro del Consejo Económico-Social de la ULL. Actualmente es Vicepresidente de la Delegación de Canarias del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF). Profesor de Reingeniería.

Samuel Gómez Abril

Licenciado en Ciencias Empresariales y en Derecho (ICADE E-3) por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Master en Alta Dirección de Empresas por el Instituto Internacional Bravo Murillo. En la actualidad es asesor económico y financiero, ha sido abogado junior en Garrigues, consultor senior en BearingPoint (antes Arthur Andersen MBC), director financiero en Club Deportivo Tenerife y gerente en Grupo Número 1. Profesor de Planificación Presupuestaria.

Ricardo González Caballero

Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona. Licenciado en Económicas por la Facultad de Económicas de Barcelona. Másters en Control de Gestión y Marketing estratégico por ESADE y Programa de Alta Dirección por el IESE. Consultor de empresas. Profesor de Dirección de Operaciones.

Carlos Alberto González Delgado

Grado en Dirección y Creación de Empresas por la Universidad Europea de Madrid, Licenciado en Economía, Licenciado en A.D.E. por la Universidad Abad Oliba CEU en Barcelona y Diplomado en Ciencias Empresariales, Máster en Asesoría Fiscal y Contable, Máster en Gestión de Empresas y Máster en Gestión de Empresas especialidad en Marketing por la ULL. Miembro del Ittre. Colegio de Economistas y del Ittre. Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales de S/C de Tfe. Director de Proyectos, Cajasiete. Fue Director Gerente en Servicios Municipales de Granadilla. Profesor de Entorno Económico.

Ismael M. Gutiérrez Bonilla

Licenciado en Ciencias Económicas. Master en Dirección de Marketing y Dirección Comercial. Profesor del Instituto Europeo de Estudios Superiores. Director de Marketing de la Marca Deportiva PI TRES CATORCE (Alimpex S.L.). Responsable nuevos negocios de Alimpex SL. Exconsejero Responsable del Departamento de Marketing del Tenerife Baloncesto S.A.D. Profesor de Publicidad.

Emilia Martínez Tallo

MBA y DBA por la Cardiff Business School. Licenciada en Ciencias Económicas y empresariales, Universidad de La Laguna. Ha sido Directora Comercial en Bodegas Insulares Tenerife (Viña Norte), Jefa de Marketing en Danone Canarias y Gerente del Auditorio de Tenerife. Fue profesora de Dirección Comercial y Marketing MBA (IUDE) Universidad de La Laguna, así como ponente en conferencias y seminarios. Actualmente es Directora de Marketing y Comercial en Transportes Interurbanos de Tenerife, Titsa.

David Prunell Friend

HR Business Partner OPCO & Compensation & Benefits Manager en Compañía Cervecera de Canarias/ SABMiller Group. Ex Director de la Escuela de Negocios MBA. Consultor de Empresas. Diplomado en Turismo. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Turísticas (Wolverhampton University UK), Master MBA en Administración y Dirección de Empresas (IUDE). Master en Dirección de Recursos Humanos (Centro de Estudios Financieros). Profesor de Negociación y Ética Empresarial.

Miriam Quintero Hernández

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas en la Especialidad de Dirección Financiera (Universidad de La Laguna). Diploma de Estudios Avanzados en el Programa de Doctorado Economía, Finanzas y Administración y Dirección de Empresas (Universidad de La Laguna). Profesora titular de Contabilidad de la Escuela Superior Universitaria de Turismo Iriarte. Administradora del Grupo Asesor Tagoror y responsable del área contable y fiscal. Profesora de Fiscalidad.

Ricardo Gopar del Rosario

Técnico Superior en Marketing. Consultor y formador en marketing digital. Socio de las agencias de publicidad y marketing digital “Kinewa” y “John The Fisherman”. Director de la Escuela de Marketing y Publicidad (EMyP). Responsable de la estrategia y ejecución de acciones en Internet de diversas instituciones privadas y públicas.

Juan Antonio Rodríguez Montero

Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones, Especialidad Sistemas Electrónicos (I.U.T.E.P.I) Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA Business School). Jefe de ventas de Würth España, S.A., jefe de ventas de Würth Canarias S.L. Profesor e Dirección de Ventas.

Luis Manuel Vera Díaz

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de La Laguna). Asesor Financiero con la acreditación profesional EFPA de European Financial Advisor y miembro del Instituto Español de Analistas Financieros. Subdirector de Renta 4 Banco en Tenerife. Profesor de Mercados y Productos Financieros.

Lorena Nin Mazzini

Licenciada en Filología Inglesa (Universidad de La Laguna). Máster en Dirección Comercial y Marketing MBC (MBA Business School). Customer Marketing Executive en Diageo España S.A. Profesora de Trade Marketing.

Isa Robayna

Administración y Dirección de Empresas. Master MBA. Técnico Superior en Comercio y Marketing. Especialista en Marketing Digital, Comunicación y Social Media. Directora de comunicación de eCommunicae y docente. Gestora de contenidos para medios de comunicación tradicional y redes sociales. Community manager de marcas institucionales y privadas. Profesora de Comunicación Online.

Víctor Saavedra Díaz

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas Internacional (BAIBA). Universidad de Lincolnshire. Experto contable tributario. Miembro de la Asociación Profesional de Expertos Contables y Tributarios de España. Auditor Interno. Diplomado por el Instituto de Auditores Internos de España (Madrid). Máster en Dirección y Administración de Empresas. Gerente de Auditoría Interna y Control Financiero, S.L. Profesor de Pre-finanzas y Análisis Financiero.

Daniel Pérez Estévez

Licenciado en Economía. Máster en Comercio Exterior. Máster en Internacionalización de la Empresa. Máster en Política de la Unión Europea. Máster Executive MBA. DEA en Economía. Especialista en gestión de procesos de internacionalización de empresas y gestión de proyectos internacionales y licitaciones con grandes donantes. Director General de MBA Business School. Profesor de Operaciones Internacionales y de Estrategia y Ética Empresarial

Miriam Fisas

Coach Profesional Ontológica ICF. Team Coaching Assessment. Máster en Programación Neuro-Lingüística PNL, formada en la Escuela Europea de Coaching. Ha desarrollado su carrera como consultora estratégica y como docente en varias escuelas de renombre como EAE, Esei BS, IEBS, European University. Especialista en Coaching Ejecutivo, Coaching de Equipos. Formación indoor y outdoor en Habilidades Directivas. Profesora de Gestión y Desarrollo del Talento.

Ruymán Falcón

Ingeniero de Endesa. Executive Máster MBA. Experto en COACHING. Especialista en procesos de desarrollo personal y profesional, intraemprendimiento y dirección del talento. Director de Programas de Posgrado de la MBA Business School. Profesor de gestión y desarrollo

Marcelo Pérez Florido

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Barcelona y Máster en Alta Dirección de Empresas por el Instituto Bravo Murillo, su carrera va ligada al Grupo VW con el cual lleva trabajando desde principios de los 90. Comienza su carrera profesional como Ingeniero de I+D en donde llega a ser miembro del Staff Directivo del Grupo Volkswagen y Manager de Desarrollo de Sistemas Electrónicos. Desde el año 2000, sin cambiar de sector, cambia de ámbito y es responsable de la dirección de varios concesionarios dentro del Grupo Domingo Alonso.

En paralelo con su actividad profesional ha sido profesor universitario e impartido clases en varios Máster. Compagina su actividad con la Secretaría General de la Patronal del sector del Automóvil en Canarias, FREDICA. Profesor de Liderazgo.

Yael Hernández

Ingeniera Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y la Ecole Centrale París, Postgrado en Management of Technology por la Universidad de Texas at San Antonio, USA. Actualmente centra su actividad en Adventure Network (www.adventurenetwork.org), una red internacional de aceleración de proyectos de alto potencial, construida sobre el puente Texas-España. En 2008 co-funda la empresa Learn & Show Innovation Institute (www.learnandshow.com), un instituto privado que ofrece formación y apoyo a innovadores y emprendedores. En 2009, adquiere la licencia TEDx Canarias (www.tedxcanarias.com), y organiza el tercer evento TEDx realizado en España tras Madrid y Barcelona. A principios del 2013 co-funda el proyecto colaborativo Arca de Babel, un espacio de diversidad, conocimiento, talento y negocio.

MBA Business School mantiene convenios de colaboración con las principales Empresas e Instituciones:

AC Hotel Don Benito
ACAGEDE
Aguas de Vilaflor, S.A (Fuentealta)
Air CPU (EurestInflight)
Afedes
Alcampo
Anfi del Mar
Arquero Sistema Corporativo
Asepeyo
Banca March
Banco Banif
Banco Bankinter
Banco Madrid
Banco Santander Central Hispano
Binter Canarias
Boluda Corporación Marítima, SL
BricoGroup
Cableuropa S.A.U. (ONO)
Cajasiete - Caja Rural de Tenerife Soc.Coop. de Crédito
Caja Rural de Canarias
Canaragua
Cashdiplo, S.L.
Cavas Catalanas S.L.-Meprolim
Centro de Iniciativas y Turismo de Gran Canaria
CEPSA
Club Baloncesto Gran Canaria
Club de Campo El Cortijo de Gran Canaria
Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales
Colegio Oficial de Médicos
Colegio Oficial de Farmacéuticos
Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos
Colegio Oficial de Psicólogos
Compañía Cervecera de Canarias
Conforama
Contactel
Cooperativa Farmacéutica Canaria (Cofarca S.C.L.)
Cordial Canarias Hotels & Resorts S.L.
Deutsche Bank S.A.E.
Dinosol Supermercados
Disa Corporación Petrolífera S.A.
Dream Team
El Corte Inglés
Enfoque de Marketing
Fred Olsen
Fund Grube S.L.
Fundación Puertos de Las Palmas
GC Motor S.A.
Gestión y Planeamiento Territorial y Medio Ambiental S.A.
Gran Hotel Bahía del Duque
Gran Hotel Costa Adeje
Grupo Anfi
Grupo Domingo Alonso
Grupo Flick Canarias
Grupo Microfusión
Grupo Número 1
Grupo Lopesan
Grupo Satocan
Heineken
Hidráulica Tinerfeña, S.A
Hotel Abama
Hotel Dragos del Sur
Hotel Fataga
Hotel Los Fariones
Hotel Sansofé Palace (Sansofé Dunas S.L.)
Hotel Santa Catalina
Hotel Sheraton Salobre Golf
Hotel Sol Meliá
IKEA
Iltesa Danone S.A.
ING Canal Asesores
Innova Canarias
Instituto de Turismo Responsable
Intereconomía
John The Fisherman
Juan Borbón, S.A
Kiabi España, k.S.C.E, S.A
Kinewa
La Caixa
La Opinión de Tenerife S.L.
Lemes y Lujan S.L.
Leroy Merlin
Máquinas Opein S.L.
Mare Nostrum Resort
Mediaseis Servicios de Comunicación
MEDIA MARKT
MetroTenerife
Modas El Arca (Bualá)
Multicines Tenerife
Mutua Tinerfeña
Naviera Armas S.A.
Oxford University Press España S.A.
Patronato de Turismo de Gran Canaria
Plan B
Quirón Hospitales
Real Sociedad Económica de Tenerife
Renta 4 S.V.
Riu Hotels
Serhoteles Servicios Integrales, S.L.
Servipublic Canarias S.L.
Turosam Canarias, S.L.
TV Canaria
Viajes Iberia, S.A
Wurth Canarias S.L.
Zona Especial Canaria

MBA LIFELONG LEARNING Aprendizaje a lo Largo de la Vida



PRE EXPERIENCE AREA

Programas universitarios destinados a comenzar la formación empresarial para jóvenes previa a su actividad profesional.

- Carrera Bachelor en Administración de Empresas con título en Universidad Británica
- Posgrado en Innovación, Estrategia y Consultoría del Cambio



Manchester
Metropolitan
University



University of the
West of England



Sheffield
Hallam University
SHARPENS YOUR THINKING



POST EXPERIENCE AREA

Estos programas tienen como principal objetivo formar ejecutivos para el siglo, líderes capacitados para el desarrollo de sus funciones dentro de la complejidad de los aspectos tecnológicos, organizacionales, marketing y financieros en un mundo globalizado y cada vez más competitivo. Los programas de Posgrado que se imparten son:

- Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA
- Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital MBC
- Máster en Dirección del Talento MTM
- CADE Programa de Alta Dirección
- Programa Experto en Dirección de Internacionalización de la Empresa
- Programa de Experto en Seguros
- Programa de Experto en Fiscalidad
- Escuela Online de Marketing Digital EMyP



IN COMPANY AREA

Programas para empresas y organizaciones:

- Programas a Medida para Empresas y Consultoría en Emprendimiento
- Programa para Servicios Profesionales
- Alianzas Corporativas: Cátedras MBA y Universidad Corporativa MBA
- Programas de Cooperación Internacional para el Desarrollo Empresarial



MBA + AREA EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

Proyectos de fomento del emprendimiento, inversión, y mejora de la empleabilidad de las personas:

- MBA Business Angels Network
- MBA Business Language School
- Servicio de Colocación Directiva para Alumni

MASTER EXECUTIVE



Administración y Dirección de Empresas MBA

Dirección Comercial y Marketing Digital MBC

Dirección del Talento MTM

ACCESO AL PROGRAMA

Para acceder al programa, los solicitantes deberán ser titulados universitarios y/o contar con una experiencia laboral mínima de tres años en cargos directivos o intermedios. La dirección académica del máster decidirá en cada caso mediante un análisis del expediente académico y profesional y una entrevista personal, si los solicitantes cumplen con el requisito mínimo de formación y experiencia para realizar el programa.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Los interesados deberán solicitar por teléfono o vía e-mail la información de los programas a:

MBA Business School Las Palmas

info@enegociosmba.com

928 29 08 48 / 902 80 80 66

Yanay Arrocha Pérez

C/Rubén Darío, 6 (Ciudad Jardín)

35005 Las Palmas de Gran Canaria

MBA Business School Tenerife

infotf@enegociosmba.com

+ 34 691 490 956

C/Herradores, 62

38201 San Cristóbal de La Laguna



Lifelong Learning

Miembro del:

Síguenos en:



EFMD