



LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA CENTRA EL II SALÓN DE LA RENOVACIÓN

La cita será en ExpoMeloneras los próximos 13 y 14 de julio

Meloneras, a 13 de junio de 2012

Las instalaciones de ExpoMeloneras acogerán los próximos días 13 y 14 de julio el II Salón de la Renovación, un punto de encuentro entre empresarios turísticos y proveedores para abordar la modernización de la planta alojativa como eje principal de la competitividad turística de Gran Canaria.

La cita, organizada por el Consorcio para la Rehabilitación Turística del Sur de Gran Canaria, será punto de encuentro entre empresarios turísticos con empresas constructoras, arquitectos, ingenieros, turoperadores, diseñadores,... con el objetivo de aunar esfuerzos, tanto de los agentes públicos como de los privados, se pretende colaborar conjuntamente en el proceso de renovación adecuándolo a las demandas del turista actual.

Las empresas expositoras contarán este año como novedad con unas salas que estarán gratuitamente a su disposición donde podrán hacer presentaciones o exhibiciones de sus productos.

De manera paralela, profesionales y expertos expondrán proyectos de renovación de establecimientos y realizarán sesiones formativas de interés para el sector.

Por otra parte todos los expositores así como visitantes inscritos, cuentan con importantes descuentos en los hoteles, spas y campos de golf en Lopesan Hotel Group.

El Salón de la Renovación pretende dar respuesta a unos clientes cada vez más exigentes que demandan unos estándares de calidad cada vez más necesarios y prioritarios que nunca para que Gran Canaria continúe siendo un destino vacacional preferente en Europa.

Más información, inscripciones y reserva de espacios en www.salondelarenovacion.com

Iris Rivero o Cristina Lanz
Gabinete de Comunicación
928.77.52.26 - 670.44.85.10
Email: gabinetedeprensa@lopesan.com